

Sie finden uns auch im Internet unter
www.PETonline.de/heimtierkongress und
www.managementforum.com/heimtierkongress

**Das Kongress-Ereignis des
Jahres für die PET-Branche!**

Heimtier-Kongress

Kommunikation im Umbruch

Wie die Heimtierbranche mehr Tierhalter gewinnen kann



Achim Sels

Geschäftsführer
Petshop.de + takefive Media

Die Top-Themen

- **Heimtiermarkt 2011**
Was macht die Gewinner so erfolgreich?
- **Kundengewinnung**
Wie sich neue und vergessene Zielgruppen ansprechen lassen
- **Soziale Netzwerke**
Erfolgreiche Praxisbeispiele aus der Heimtierbranche
- **E-Commerce**
Neue Vertriebswege zu neuen Kunden
- **Zukunftsperspektiven**
Die Heimtierbranche im Jahr 2030
- **Verpackung**
So sieht maximale Convenience für den Verbraucher aus
- **POS-Marketing**
Strategien für eine erfolgreiche In-Store-Kommunikation
- **Konsumforschung**
Was wollen die Tierhalter?



Jens Monsees

Industry Leader
Google Deutschland



Carsten Eisele

Systemleiter
Zoo & Co.



Heiko Blessin

Marketingleiter
JBL



Michael Brackmann

Geschäftsführer
Fressnapf



Norman Thom

Geschäftsführung
Division Permanent Display
STI Group



Robert Haller

Trendforscher
Mars Petcare

Folgen Sie uns auf : www.twitter.com/htkongress



Eine gemeinsame Veranstaltung von

Dähne Verlag und

management forum

Verlagsgruppe Handelsblatt

Ihre Referenten in Fulda:



**Ralf
Majer-Abele**

Chefredakteur
pet + PET worldwide



**Michael
Brackmann**

Geschäftsführer
Fressnapf



**Meike
Sommer**

Team Lead Petcare
Symphony IRI



Ina Teichmann

Team lead
Analytics & Shopper
Knowledge
Symphony IRI



**Robert
Haller**

Trendforscher
Mars Petcare



**Heiko
Blessin**

Marketingleiter
JBL



**Carsten
Eisele**

Vertriebsleiter Heim-
tier + Systemleiter
Zoo & Co.



**Jens
Monsees**

Industry Leader
Google Deutschland



**Achim
Sels**

Geschäftsführer
Petshop.de +
takefive Media



**Dieter
Meyer**

Marketingleiter
Vitakraft



**Dr. Hanne
Meyer-Hentschel**

Leiterin Bereich 50plus
Meyer-Hentschel-
Institut



**Michael
Fuchs**

Prokurist
Konzept & Markt



**Marius
Gebicke**

Geschäftsführer
petSpot



Alfons Kruse

Werksleiter Nordenia
Deutschland Halle
Werk Steinfeld



Norman Thom

Geschäftsführung
Division Permanent
Display
STI Group



**Norbert
Zajac**

Firmengründer und
Geschäftsführer
Zoo Zajac



**Klaudia
Burré**

Marketingleiterin
GfK SE Panel Services



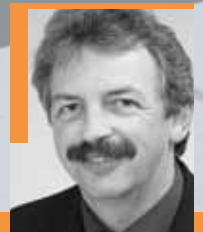
**Stefan
Schemann**

Senior Marketing
Consultant
GfK SE Panel Services



Kai Nagel

Geschäftsführer
Marketing + Vertrieb
R. Bubeck & Sohn



**Norbert
Holthenrich**

Präsident
ZZF





Feierliches Gala-Dinner zur Verleihung der Preise „pet-Fachhändler des Jahres“ und „pet-Lieferant des Jahres“

pet-Fachhändler des Jahres

Prämiert wird der Betreiber des innovativsten Zoofachhandelskonzepts, dem es gelungen ist, sich durch frische Ideen, unkonventionelles Vorgehen, gute Fachberatung, Service und kaufmännische Raffinesse erfolgreich am Markt zu behaupten.



Die Gewinner von 2009: (2. und 3. von links) Kurt und Sabine Ratzesberger (Zoo Ratzesberger) und (2. von rechts) Volker Haak (Trixie).

pet-Lieferant des Jahres

Ausgezeichnet wird ein Unternehmen, das bei Service, Innovationen und Zuverlässigkeit in der Heimtierbranche Maßstäbe setzt. Das Produktneuheiten anbietet, die diesen Namen auch verdienen. Das einen hilfsbereiten und kompetenten Außendienst hat. Und dem es gelingt, die Branche mit seinen Ideen und Entwicklungen wirklich voran zu bringen.

Die Sponsoren



Mars Pet Care Deutschland mit Sitz in Verden/Aller gehört zur internationalen Gruppe Mars Inc., USA. Mit seinen Marken Whiskas, Pedigree, Sheba, Cesar, Frolic, Chappi, Kitekat und Catsan hat das Unternehmen den deutschen Markt für Heimtierernährung und -bedarf in den vergangenen Jahrzehnten wesentlich geprägt und ist – seit seiner Gründung 1960 – Marktführer.



Die Nordenia International AG ist ein weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Rund 3.000 Mitarbeiter sind für das Folienunternehmen tätig. Das Werk Steinfeld von Nordenia Deutschland Halle stellt konfektionierte wiederverschließbare Verpackungen unter anderem für Lebensmittel, Tiernahrung sowie Erden- und Gartenprodukte her.



Wir sind Ihr Ansprechpartner Nr.1 für tier-affine Online-Werbekampagnen in D-A-CH! Denn petSpot bietet nicht nur das führende Social Network (dogSpot, catSpot, horseSpot...) für Tierbesitzer, sondern auch die größte Reichweite für Banner-Kampagnen mit über 3 Mio. Unique Usern. Das bedeutet für Sie einzigartige, individuelle Werbemöglichkeiten aus einer Hand. Interesse? Kontaktieren Sie uns über die 0721 / 6 27 39 99 90 oder per Mail an mail@petspot-gmbh.com.



Wissen, was gut für Hunde und Katzen ist. Wissen und Respekt vor der Natur unserer Haustiere ist der Leitsatz, an dem sich alle Aktivitäten von Royal Canin ausrichten. Seit seiner Gründung ist Royal Canin mit seinen bahnbrechenden Innovationen immer wieder Schrittmacher für neue Ernährungskonzepte. Bei der Entwicklung neuer Produkte setzt Royal Canin – neben der intensiven Zusammenarbeit mit Ernährungswissenschaftlern, Züchtern, Tierärzten und Fachhändlern – vor allem auf die aktuellsten Erkenntnisse seiner Forschungs- und Entwicklungszentren.



Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZf) ist eine hundertprozentige Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF). Als Lobby- und Berufsverband vertritt der ZZF die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen seiner Mitglieder und erarbeitet Positionen, um die Zukunft der Heimtierbranche zu gestalten.

Die Service-GmbH ist Träger von zentralen Leistungen, welche die Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung des Heimtiermarktes sichern und fördern. Unter anderem veranstaltet die WZf GmbH die Interzoo, die weltgrößte Fachmesse für Heimtierbedarf, sowie Symposien und Tagungen, verlegt die Branchenzeitschrift zza – Zoologischer Zentralanzeiger – und macht PR für die deutsche Heimtierbranche.

Weitere Informationen:

ZZF – Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V.: www.zzf.de

ZZA – Zoologischer Zentralanzeiger: www.zza-online.de

Interzoo – www.interzoo.com



Produktverpackungen sind ein wichtiger Teil der Markenkommunikation. Von der ersten Idee einer Verpackung bis zum gedruckten Ergebnis, mit „brandsup!“ bietet Ihnen die Saueressig-Gruppe ein modulares Konzept mit Lösungsansätzen und Services für den gesamten Design-Lifecycle-Prozess.

Von der Verpackungsgestaltung über Artwork-Services und Reproduktionen bis zur hochwertigen Druckform, Druckbegleitung und Datenmanagement unterstützt die Saueressig-Gruppe Markeninhaber und Handelsmarken mit kosteneffizienten Lösungen und Services, um ein einheitlich hochwertiges Markenbild Ihrer Verpackungen zu gewährleisten. Geben Sie Ihre Verpackungen vertrauensvoll in unsere Hände, wir kümmern uns verantwortlich zusammen mit Ihnen um die optimale, kosteneffiziente Ausführung und konstant hohe Qualität!



Die STI Group bietet innovative Lösungen für einen professionellen Verpackungsprozess und eine impulsstarke Produktpräsentation am Point of Sale. Als Kompetenzführer überzeugt die STI Group durch Leistungsfähigkeit, Ideenreichtum und nachhaltige Innovationskraft und unterstützt ihre Kunden bei deren erfolgreicher Produktvermarktung. Mehr als die Hälfte der weltweit erfolgreichen Konsumgüterhersteller (FMCG) sowie führende Industriegüterunternehmen und Handelskonzerne zählen zu den wichtigsten Kunden der STI Group, darunter namhafte Hersteller der PET-Branche.

- 8.30–9.00 Willkommensempfang im Foyer und Teilnehmerregistrierung
- 9.00–9.10 Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch den Moderator

Die Heimtierbranche jetzt und morgen: So lässt sich der Verkaufserfolg sichern

- 9.10–9.50 **Kurz & Bündig: Die Heimtierbranche im Jahr 2011**
- Die Trends
 - Die Fakten
 - Die Marktdaten
- Melike Sommer, Team Lead Petcare Symphony IRI*
Norbert Holthenrich, Präsident ZZF
Dieter Meyer, Marketingleiter Vitakraft
- 9.50–10.30 **Effizientes Promotion-Management im Heimtiernahrungsmarkt am Beispiel der Warengruppe Katzennahrung**
- Welche Promotions sind effizient und bieten welches Absatzpotenzial?
 - Wird durch Price-Offs Umsatz verschenkt?
 - Sind evtl. andere POS-Kommunikationsmittel effektiver?
- Ina Teichmann, Team Lead Analytics & Shopper Knowledge Symphony IRI*
- 10.30–11.10 **Pet 2030 – Prognosen und Zukunftsaussichten zur Heimtierhaltung der Zukunft**
- Trends heute - morgen - übermorgen
 - Welche neuen Phänomene erwarten uns?
 - Welche Bedürfnisse werden unsere Konsumenten haben?
- Robert Haller, Trendforscher Mars Petcare*

11.10–11.40 Kaffee- und Kommunikationspause

- 11.40–12.20 **Strategien für nachhaltiges Wachstum: So spricht Zoo & Co. seine Kunden an**
- Positionierung und Profilierung
 - In-Store-Kommunikation
 - Kooperationsmodelle mit der Industrie
- Carsten Eisele, Vertriebsleiter Heimtier + Systemleiter Zoo & Co.*
- 12.20–13.00 **Erfolg ist möglich: So kann die Aquaristik neue Interessenten gewinnen – und dauerhaft an sich binden**
- Worauf springen Menschen an, damit sie sich ein Aquarium zulegen?
 - Wie kommt man an die potenziellen Aquarienbesitzer heran? Wo stecken sie?
 - Warum steigen die Neuaquarianer wieder aus? Wie kann man dies verhindern?
- Heiko Blessin, Marketingleiter JBL*

13.00–14.00 Mittags- und Kommunikationspause

- 14.00–14.40 **Kundenmagnet Zoofachhandel: Wie Fressnapf auf der Fläche Heimtierhalter begeistert**
- Attraktive POS-Aktivitäten
 - Themenwelten – Markenwelten
 - Multichannel Retailing bei Fressnapf
- Michael Brackmann, Geschäftsführer Fressnapf*

Erfolgsrezept oder Sackgasse? E-Commerce und Soziale Netzwerke in der Heimtierbranche

- 14.40–15.20 **Der Heimtierhalter ist online: Jetzt mit der richtigen Strategie Marke stärken und Abverkauf steigern**
- Consumer Insights: Was machen Tierhalter im Netz und was hat das für Auswirkungen auf die Branche und die Kommunikation?
 - Google-Suche: 400 Mio. suchen in Deutschland rund um die Heimtierhaltung: Wie nutze ich das Potenzial?
 - Bewegtbild: Tierhalter lieben You Tube: Was bedeutet das für die Heimtierbranche?
- Jens Monsees, Industry Leader Google Deutschland*
- 15.20–16.00 **Chancen und Gefahren des Multichannel-Marketings für den stationären Handel und den E-Commerce**
- Vernetzung der verschiedenen Medientypen
 - Gemeinsam stark – Synergien nutzen
- Achim Sels, Geschäftsführer Petshop.de + takefive Media*

16.00 – 16.30 Kaffee- und Kommunikationspause

- 16.30–17.00 **Die Bedeutung von Social Media als Kommunikationsinstrument bei Vitakraft**
- Zuhören 2.0 vor Machen 2.0: Social Media Tracking und Monitoring
 - Social Media Strategie: Analyse und Definition einer Social Media Roadmap
 - Kommunikation in Social Media: Dos und Don'ts am Beispiel von Facebook
- Dieter Meyer, Marketingleiter Vitakraft*

Der Kunde als Maß der Dinge: Erfolgskonzepte und zielgruppenspezifische Kommunikationsinstrumente

- 17.00–17.30 **Nicht alle Kunden sind jung: Ein Wachstumsmarkt mit Freude am Heimtier**
- Beste Voraussetzungen für ein Leben mit Heimtieren
 - Ältere entscheiden auf ihre Weise: So punkten Sie im Wettbewerb
 - Wichtige Impulse für die Laden- und Produktgestaltung
 - Lernen Sie von anderen Branchen: Erfolgsfaktoren für das „Age of Details“
- Dr. Hanne Meyer-Hentschel, Leiterin Bereich 50plus Meyer-Hentschel-Institut*

- 17.30–18.00 **Das Couch-Gespräch. Profitieren Sie von einem Top-Experten im Vier-Augen-Gespräch mit Ralf Majer-Abele, Chefredakteur pet + PET worldwide: Norbert Zajac, Firmengründer und Geschäftsführer Zoo-Zajac**

- ab 18.00 **Sektempfang im Foyer der Fachausstellung PET World 2011**

- ab 19.00 **Als Abschluss des ersten Tages laden Sie der Dähne Verlag und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt zum Get-together der Heimtierbranche mit Preisverleihung ein.**



Der Kunde als Maß der Dinge: Erfolgskonzepte und zielgruppenspezifische Kommunikationsinstrumente (Fortsetzung)

9.00 – 9.45 **Verbrauchererwartungen verstehen: Aktuelle Einsichten zu den Wünschen der Heimtierbesitzer**

- Was erwarten Heimtierbesitzer von den Händlern?
- Funktioniert Online-Shopping im Heimtiermarkt?
- Ticken Senioren wirklich anders?
- Wie können die Kunden besser gebunden werden?

Michael Fuchs, Prokurist Konzept & Markt

9.45 – 10.45 **Workshop: Ziele, Strategien und Möglichkeiten für die Heimtierbranche im Social Web**

- Der richtige Start
- Die passende Strategie
- Wie messe ich Erfolg?

Marius Gebicke, Geschäftsführer petSpot

10.45 – 11.15 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Bessere Kommunikation durch bessere Verpackungen: Konzepte und Kampagnen

11.15 – 12.00 **Die flexible Verpackung als Kommunikator**

- Kommunikator Funktionalität
- Marketing
- Best Ager

Alfons Kruse, Werksleiter Nordenia Deutschland Halle, Werk Steinfeld

12.00 – 12.45 **Greif zu und kauf mich!**

- Kleider machen Leute – Verpackungen machen Marken
- Wie Sie im Handel Shopper zu Käufern machen
- Crossmediale Kampagnen – erfolgreich vernetzt bis an den POS

*Norman Thom, Geschäftsführung Division Permanent Display STI Group
Kai Nagel, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb
R. Bubeck & Sohn*

12.45 – 13.30 **Heimtierhalter Update: Verhalten und Einstellungen der Haushalte**

- Wie wirkt sich der demografische Wandel aus?
- Welchen Einfluss haben die neuen Medien?

*Klaudia Burré, Marketingleiterin GFK SE Panel Services
Stefan Schemann, Senior Marketing Consultant
GFK SE Panel Services GmbH*

13.45 **Ende des Heimtier-Kongresses und gemeinsames Mittagessen**



Ausstellung PET World 2011

Ausstellung und Sponsoring:

Parallel zum Heimtier-Kongress wird die PET World 2011 stattfinden. Hier präsentieren Top-Lieferanten und Dienstleister neue Produkte und Lösungen für mehr Erfolg im Markt.

Ausstellungsbereiche

Zielgruppen des Heimtier-Kongresses 2011

Die Veranstaltung richtet sich u.a. an die Verantwortlichen:

- Geschäftsführung
- Marketing
- Vertrieb
- Produktmanagement
- Key Account Management
- Einkauf
- Verkauf
- Leiter von Zoofachmärkten/Heimtierabteilungen
- Betreiber von Zoofachgeschäften

- Produkte für Hunde und Katzen
- Aquaristik
- Artikel für Kleintiere und Nager
- Futter und Zubehör für Ziervögel
- Artikel für Tiere im Garten
- Terraristik
- Reitsportbedarf
- Boutiqueartikel
- Fachliteratur und Multimedia
- Ladeneinrichtung
- Verpackungen
- Tierversicherungen
- Petfood-Technologien
- Dienstleistungen rund ums Heimtier

Gute Gründe, warum Sie als Sponsor und Aussteller dabei sein sollten:

+ Kompaktheit

Bei dieser hochkarätigen Veranstaltung treffen Sie auf die Top-Entscheider aus dem Handel und der Industrie.

+ Effektivität

Sie vermeiden Streuverluste, da Sie den persönlichen Kontakt zu potenziellen Kunden mit aktuellem Informationsbedarf und großem Interesse an Ihren Produkten und Dienstleistungen knüpfen können.

+ Profilierung

Ein Engagement als Sponsor verbindet Sie also automatisch mit den Attributen Qualität, Aktualität & Fortschritt sowie Branchenexpertise. Nutzen Sie diese Netzwerkplattform, um Ihre Marke zu stärken!

Sie möchten sich als Aussteller oder Sponsor beteiligen? Dann fordern Sie umgehend weitere Informationen an! Kontakt: Alexandra Hebig, Telefon +49(0)69/2424-47 83, E-Mail: hebig@managementforum.com

Online-Anmeldung

www.managementforum.com/heimtierkongress

Ab sofort können Sie sich auch online anmelden. Unter diesem Link können Sie auch das Programm des Heimtier-Kongresses herunterladen.

Fax-Anmeldung

+49(0)69 / 24 24-47 99

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum Heimtier-Kongress 2011 am 7. und 8. November 2011 an (€ 1.290,- zzgl. 19 % MwSt./p.P.).
- Ja, wir interessieren uns für Ausstellungsmöglichkeiten auf der parallel stattfindenden Ausstellung „PET World 2011“. Bitte senden Sie mir /uns unverbindliche Informationen zu.
- Ja, wir interessieren uns für Sponsoring-Möglichkeiten zum „Heimtier-Kongress 2011“. Bitte senden Sie mir /uns unverbindliche Informationen zu.

1. Name	Vorname	
Position	Firma	
Straße	PLZ/Ort	
Tel./Fax	E-Mail*	
2. Name	Vorname	
Position	Firma	
Straße	PLZ/Ort	
Tel./Fax	E-Mail*	
3. Name	Vorname	
Position	Firma	
Straße	PLZ/Ort	
Tel./Fax	E-Mail*	
Datum	Firmenstempel	Unterschrift

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Dähne Verlag und Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informieren.

INFORMATION UND ANMELDUNG

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0) 69/24 24-47 70
Fax +49 (0) 69/24 24-47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

TERMIN UND VERANSTALTUNGSORT

7. und 8. November 2011 in Fulda

Hotel ESPERANTO Kongress- und Kulturzentrum Fulda
Esperantoplatz
36037 Fulda
Telefon: +49 (661) 2 42 91-0
Telefax: +49 (661) 2 42 91-151

EZ: € 102,- inkl. Frühstück

ZIMMERRESERVIERUNG

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Anmeldung direkt im Hotel unter Berufung auf den Heimtier-Kongress 2011 vor.

KONGRESSGEBÜHR UND ANMELDEBEDINGUNGEN

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.290,- zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, Mittagessen sowie die Abendveranstaltungen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 10. Oktober 2011 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 10. Oktober 2011 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

DATENSCHUTZHINWEIS

Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch Management Forum/Dähne Verlag jederzeit schriftlich gegenüber Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt, per E-Mail an info@managementforum.com oder per Telefon +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70 widersprechen.

