

Fressnapf

PET Retailer of the Year ausgezeichnet

Fressnapf wurde im Rahmen des Internationalen Heimtier-Kongresses in Amsterdam als PET Retailer of the Year ausgezeichnet. Die im Dähne Verlag erscheinende Fachzeitschrift PET in Europe schreibt den Wettbewerb alle zwei Jahre aus, um das innovativste internationale Fachhandelskonzept zu würdigen. Die Jury - Ron Segboer von Karlie Heimtierbedarf, Eric Lambrecht von Versele Laga, Mats Danielsson vom schwedischen Heimtierversand Zoorf sowie Ralf Majer-Abele, Chefredakteur von PET in Europe - zeigte sich vom Expansionstempo des Unternehmens beeindruckt: In nur 18 Jahren ist es dem Gründer Torsten Toeller gelungen, Fressnapf zu Europas führender Fachhandelskette für Heimtierprodukte zu machen, heißt es in der Begründung. Darin würdigen die Juroren das schlüssige Franchisekonzept, das für eine ständige Weiterentwicklung der Produkte, Dienstleistungen und Außendarstellung sorgt und so das Handelsunternehmen zu einer regelrechten „Innovationsmaschine“ macht. Durch große Anpassungsfähigkeit an aktuelle Konsumententrends hat sich Fressnapf zu einem Komplettanbieter rund ums Heimtier entwickelt.

Für den Wettbewerb um die Auszeichnung PET Retailer of the Year hat die Fachzeitschrift PET in Europe knapp 300 Lieferanten aus der internationalen Heimtierbranche befragt. Aus einer Vorschlagsliste der vier meistgenannten Handelsfirmen hat die Jury den Sieger ermittelt.



Fressnapf-Chef, Torsten Toeller, mit der Trophäe PET Retailer of the Year.