

FORUM FÖR
INFORMATION OCH "NETWORKING":

Internationell Hemdjurskonferens i Amsterdam



ÖVERSÄTTNING: MATS DANIELSSON

Special guests:



Bernd M. Michael
Marketing-Guru
BMM



Jon Christoph Berndt
Communications Expert,
brandamazing: GmbH



Heiko Eckert
Online Marketing Evangelist
bigmouthmedia GmbH

Other top speakers:



Olivier Sillion
President of PRODAF
and Director of Animalis



Torsten Toeller
Managing Partner
Fressnapf



Angus McIntosh
Vice President Commercial
Mars Pet Care Europe



John Henshilwood
General Manager
Europe Rogz



Matthias Pohl
Managing Partner
Kölle Zoo



Erik Lambrecht
Head of Distribution
Versele Laga



Lars Bergkvist
CEO
Arken Group



Ard Malenstein
Director, Ijvogel Group
(„Pet's Place")



Chris Newman
Chairman Federation of
British Herpetologists



Ard Malenstein, Ijvogel, förra gångens vinnare av utmärkelsen PET Retailer of the Year award".



Torsten Toeller – CEO Fressnapf, kommer att tala över temat hur Fressnapf skapar harmoni mellan människa, natur och försäljning.



Lars Green, VD för danska Tropica Plants, en av årets föredragshållare.



Konferensen går denna gång i Amsterdam, på Dorint Hotel Amsterdam Airport, mao i direkt anslutning till den internationella flygplatsen.

Den internationella hemdjurskonferensen i Amsterdam den 13 och 14 november arrangerad av branschtidningen PET in Europe, ser ut att bli fullsatt. Programmet kommer att inledas med den intressanta frågeställningen "Quo Vadis (vart går) – Den internationella hemdjursmarknaden – Var finns möjligheter och potential för detaljister och tillverkare?"

Europa på två dagar

Tillkännagivandet av den andra internationella hemdjurskonferensen arrangerad av PET in Europe och Dähne Verlag, har fått ett stort och varmt mottagande. Över 100 delegater från 15 länder har redan registrerat sig för eventet, som bär titeln "Europa på två dagar – en tur på den internationella horisonten för produkter inom hemdjurssektorn".

Arrangörerna – Dähne Verlag och deras branschtidning **PET in Europe**, samt Management Forum – förväntar återigen att uppemot 200 delegater kommer att delta. Konferensen går av stapeln i Amsterdam den 13 – 14 november 2008. Med



Det var en stark uppslutning förra gången det begav sig i Frankfurt 2006, något som arrangören förväntar även denna gång.

förstahands information om de senaste trenderna inom hemdjursbranschen, och namnkunniga profiler från sfären för tillverkning av tillbehörsprodukter för hemdjur på plats, så kan programmet erbjuda en perfekt miljö för "networking".

Programmet

Huvudteman som "Nya tillbehörskoncept för hemdjursdetaljister", "Hållbarhet", Central- och Östeuropa", "Internationalisering och mellanstore affärsverksamheter", "Kvalitet, premium och organisk" och "Ny media" kommer att vara i fokus under de mer än 20 tal som framförs av prominenta talare, samt behandlas i konferensens paneldiskussioner. Även Akvaristiksegmentet kommer att analyseras, om t.ex. vilka möjligheter som finns för premiumprodukter inom akvaristikens område. Tre särskilt inbjudna gäster kommer även att ge konferensens deltagare nya perspektiv utanför gränserna för den etablerade hemdjurssektorn. Två parallella praktiska sessioner är också inkluderade i programmet.

PET Retailer of the Year award

Återigen kommer presentationen av "the PET Retailer of the Year award" att bli en av höjdpunkterna under programmet. Utmärkelsen ger ett erkännande till det mest innovativa internationella fackhandelskonceptet under året. Parallellt med konferensen så pågår även utställningen "Pet World 2008", vid vilken tillverkare och tjänsteproducenter presenterar sina nya produkter, teknologi och service.

Bransch- och industrirepresentanter från hela världen kommer att delta för att diskutera tillväxtpotential och framtid för vår dynamiska sektor. Talarna



Viktig mingling och "networking" i samband med föregående konferens.



representerar bl.a. Sydafrika, Storbritannien, Frankrike, Beneluxländerna och Tyskland. Skandinavien representeras av Lars Green, VD för danska Tropica Plants, samt Lars Bergkvist, VD för svenska Arken Hemdjurshandlarna AB. Hela programmet simultantolkas.

För mer information:
www.PET-global.com
www.PETonline.de
www.daehne.com