

## Praxiswissen

- 14** Tierarzt Dr. Rolf Spangenberg über die Zahnpflege bei Nagetieren.

## Markt

- 16** Der neue BNA-Geschäftsführer Walter Jacksch über Peta, den Zoofachhandel und den Tierschutz.
- 18** Taugen Insekten als Proteinquelle für Heimtiernahrung?

## Handel

- 21** Die 7. Das-Futterhaus-Hausmesse war die größte aller Zeiten.
- 22** Fressnapf verändert seine Führungsstruktur.

- 24** Meldungen, u.a. Hunde-Beach-Party/Quick-Checks bei der Sagaflo/Fressnapf verzichtet bei Reptilien auf Wildfänge.

## Wildvögel

- 26** Ein Markt mit viel Potenzial, das längst noch nicht ausgeschöpft ist.
- 30** Was der Zoofachhandel von der Ganzjahresfütterung hält.
- 32** Neue Produkte für Wildvögel.

## Industrie

- 36** JBL startet Produktionsanlage für Teichfutter.
- 38** Wie Tetra gleichbleibende und einwandfreie Produktqualität schafft.

- 40** Nestlé Purina Deutschland hat kräftig umstrukturiert.
- 42** Das Lederband ist ein neues Unternehmen im Markt für Heimtierbedarf.
- 44** Die französische Firma Agrobiothers will im deutschsprachigen Raum wachsen.

## Schweiz

- 46** Der Detailhandel in der Schweiz steht auch in diesem Jahr kräftig unter Druck.
- 48** Qualipet hat in seiner neuen Filiale in Hinwil wieder neue Ideen präsentiert.
- 50** Die Eric Schweizer AG hat kräftig in seine Produktion und Logistik investiert.



## 22

Die beiden Geschäftsführer Alfred Glander (Mitte) und Hans-Jörg Gidlewitz mit dem Vorsitzenden des Verwaltungsrates, Torsten Toeller (links).



## 26

Das Angebot an Produkten für wild lebende Vögel wächst. Nicht wenige Branchenkenner sehen in dieser Warengruppe großes Zukunftspotenzial.



## 36

Das Aquaristikunternehmen JBL hat seine neue Produktionsanlage für das neue Teichfuttersortiment am Firmensitz in Neuhofen offiziell eröffnet.

## Messen

**59** Alle Termine  
auf einen Blick.

## Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 35** Schaufenster
- 60** Produkte + Dienstleistungen
- 62** Pet@Internet
- 63** Neuheiten
- 66** Impressum



## 46

Der starke Franken setzt dem Detailhandel in der Schweiz nach wie vor mächtig zu. Ein Ende der anhaltenden Umsatzflaute ist vorerst nicht in Sicht.



**Hier ist der  
Wurm drin.**



[www.green-petfood.de](http://www.green-petfood.de)