

## Interview

**16** Rolf Genz über das Multichannel-Konzept, Sortimentspolitik und Marketingmaßnahmen.

## Praxiswissen

**20** Tierarzt Dr. Rolf Spangenberg rät zu einer Kinderecke im Zoofachhandel.

**22** Verkaufsberater Hans-Günter Lemke erläutert, wie Mitarbeitergesprächen zum Erfolg werden können.

## Markt

**24** Eine Haustierstudie nahm das Zusammenleben von Menschen und Tieren genauer unter die Lupe.

## International Pet Conference

**26** Über 180 Teilnehmer aus rund 20 Ländern trafen sich zur International Pet Conference in Barcelona

## Zooevent

**30** Flop oder Erfolg? So lief die Zooevent in Kassel.

**32** Die Top-Austeller der Zooevent im Porträt

## Handel

**40** Vom landwirtschaftlichen Betrieb zum Zoofachgeschäft: Springers Futterscheune.

**42** Die Agravis Raiffeisen AG zeigte sich gut vorbereitet für die Frühjahrs- und Sommersaison.

**44** Dehner feierte Eröffnungen im Wochentakt.

**46** Kölle-Zoo relauncht seine Märkte und in Münster fiel der Startschuss.

## Nager

**48** Das Segment Nager wächst, wenn auch auf einem niedrigen Niveau.

**52** Vertreter aus der Heimtierbranche zum Thema Nager.

**54** Pflanzenfaser-Technologieunternehmen JRS präsentiert mehr als Späne-Einerlei.

**56** Nager-Neuheiten im Blickpunkt

## Industrie

**58** Die Marke „Liebesgut Balance“ präsentiert sich mit einem neuen Sortiment

## Messen

**66** Alle Termine auf einen Blick.

## Rubriken

**3** Kommentar

**6** Aktuell

**51** Pet@Internet

**60** Produkte + Dienstleistungen

**62** Neuheiten

**65** Stellenmarkt

**67** Impressum



### 16

Rolf Genz, Geschäftsführer der Zooma, über das Multichannel-Konzept sowie die aktuelle Sortimentspolitik und Marketingmaßnahmen.



### 26

Die Branche traf sich in Barcelona! Über 180 Teilnehmer aus rund 20 Ländern trafen sich zur International Pet Conference.



### 40

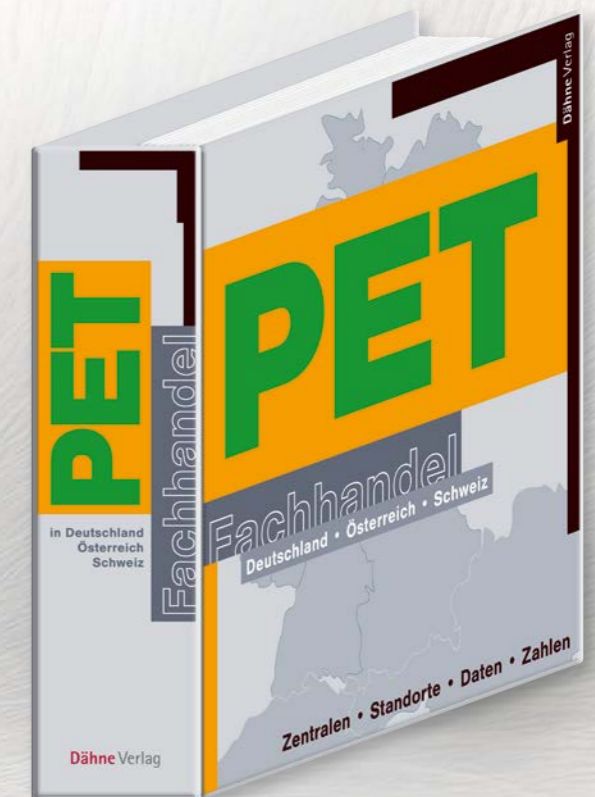
Vor 12 Jahren wandelte sich ein landwirtschaftlicher Nutzbetrieb zum Zoofachgeschäft mit dem Namen Springers Futterscheune.



### 48

Keine hohen Wachstumsraten: Doch das Segment Nager wächst laut neusten Marktdaten weiterhin auf einem niedrigen Niveau.

# EIN DICKES DING!



Alle deutschen Handelszentralen

Alle Standorte

Alle Zahlen und Fakten

Jährlich aktualisiert

Kompakter Ordner  
plus Datenbank-CD

**Dähne Verlag**

Einfach per E-Mail  
oder online bestellen  
service@daehne.de  
www.daehne.de/handelsdaten

[www.daehne.de](http://www.daehne.de)