

Handel

- 16** Dehner steigert Präsenz im Großraum Stuttgart.
- 18** Zoo & Co. investiert viel in Technik und Eigenmarken.
- 20** „Marktplatz der Möglichkeiten“ bei der Agravis Raiffeisen AG.
- 22** Leipziger Allerlei im Zoofachhandel.
- 26** Naturama setzt im Elsass auf Großflächenmärkte.

- 28** Die Digitalisierung der Handelswelt war Thema beim ZZF-Forum.

Streuprodukte

- 30** Die Warengruppe Katzenstreu wird im Zoofachhandel oft unterschätzt.
- 32** Naturhof Schröder investiert in neue Produktionsanlagen.
- 34** Sebastian Hendricks (IRI) über Trends bei Streu- und Heuprodukten.

- 36** Neue Produkte für den Fachhandel.

Österreich

- 38** Der Heimtiermarkt entwickelt sich turbulent.
- 40** Wie Fachhändler ihr Heil in der Spezialisierung suchen.
- 44** M&B Handelsagentur will dem Handel ein großes Sortiment mit der besten Qualität bieten.

Messen

- 52** Alle Termine auf einen Blick.

Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 54** Produkte + Dienstleistungen
- 56** Pet@Internet
- 56** Neuheiten
- 58** Stellenmarkt
- 59** Impressum



16

Mit einem Eröffnungsreigen von vier neuen Märkten startet Europas führende Gartencentergruppe Dehner in den Frühling. Den Anfang machte ein neuer Standort in Waiblingen.



18

Zoo & Co. hat in 2016 ein Umsatzplus von knapp fünf Prozent auf 151 Mio. Euro erwirtschaftet. Im vorigen Jahr wurde einiges in neue Technik und Eigenmarken investiert.



30

Katzenstreu ist im Zoofachhandel eine nach wie vor wachsende Warengruppe. Im Vorjahr wurde vor allem mit Klumpstreu ein überdurchschnittliches Umsatzplus erwirtschaftet.



32

Der Heu- und Strohspezialist Naturhof Schröder aus Petershagen will in den kommenden Jahren über 5 Mio. Euro für neue Gebäude und Produktionsanlagen investieren.

UP TO DATE

MIT DEM KOSTENLOSEN NEWSLETTER REGELMÄSSIG ALLE WICHTIGEN INFOS KURZ UND BÜNDIG AUF DEN DESKTOP

UNSER SERVICE

– IHR INFORMATIONSVORSPRUNG!



Dähne Verlag

Einfach online registrieren
www.petworldwide.net/newsletter

www.petworldwide.net