

## Markt

- 15** Tierschutz-Forderungen des ZZF sind in der Branche umstritten.
- 16** Chancen und Voraussetzungen selektiver Vertriebssysteme.

## Praxiswissen

- 18** Die Bedeutung der Kassenzone im Zoofachhandel.
- 20** Tierarzt Dr. Rolf Spangenberg über tierische Nachbarschaften.

## Handel

- 22** Außergewöhnliches Sortiment bei Wundertier in München.

- 24** Bernd Terletzki und die Defizite der Aquaristikbranche.
- 26** Neues Dehner-Gartencenter in Pforzheim.
- 28** Meldungen, u.a. Online-Geschäft bei Fressnapf kommt auf Touren.

## Kleine Hunde

- 30** Umsatzbedeutung kleiner Hunde nimmt zu.
- 33** Speziell für kleine Hunde hat Pets Nature Leckerlis im Sortiment.
- 34** Neue Produkte auf einen Blick.

## Industrie

- 42** Viel Neues bei Terra Canis.
- 44** Trixie fokussiert Insektenschutz.
- 46** Tetra will die Aquaristik jünger machen.
- 48** Carry Pet Food zählt zu den größten Herstellern von Kauartikeln für Hunde in Europa.
- 50** „Die Futtermacher“ aus dem Schwarzwald.
- 52** Meldungen, u.a. Finnern kooperiert mit Drogerie Müller/Beeztees erwirbt Karlie Flamingo.

## Messen

- 56** Alle Termine auf einen Blick.

## Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 53** Produkte + Dienstleistungen
- 55** Pet@Internet
- 57** Neuheiten
- 57** Stellenmarkt
- 58** Impressum

Foto Titelseite: K. Thalhofer, Fotolia



## 15

Der ZZF will an die im Bundestag vertretenen Parteien appellieren, den Handel mit Tieren auf gewerblichen Tierbörsen zu verbieten. Daran gibt es branchenweit viel Kritik.



## 22

Ute Holzmann macht Einzelkämpfern Mut: „Für kleine Geschäfte gab es noch nie so tolle Möglichkeiten, sich von den Ketten zu differenzieren, wie jetzt“, sagt die WunderTier-Inhaberin.



## 30

Produkte rund um kleine Hunde haben in der Heimtierbranche zu einem Umsatzsprung in der Warengruppe Hund gesorgt. Eine neue Studie von Konzept & Markt hat diesen Trend bestätigt.



## 42

Die internationale Expansion, eine Erweiterung der Produktparten und im Herbst den Einstieg in den Barf-Bereich: Terra-Canis-Geschäftsführerin Birgitta Orna hat einiges vor.

# PRO JBL POND

PRO JBL POND  
DIE ZUKUNFT DER KOI-ERNÄHRUNG

# SOMMER IST KEIN WINTER



## JBL PROPOND SUMMER MIT DEM NEO INDEX®

Die hohen Wassertemperaturen zwischen 20 und 30 °C erfordern ein gesundes Protein-Fettverhältnis nach dem **NEO Index®** von 4:1. Lachs, Garnelen, Gammarus und Spirulina versorgen die Koi mit leichter Kost bei den sommerlichen Temperaturen. Der geringere Sauerstoffgehalt des Wassers macht diese Spezialzusammensetzung notwendig, damit die Futterverwertung optimal funktioniert.

Der **NEO Index®** (natürliche, energie-optimierte Ernährung) beschreibt das Verhältnis von Proteinen zu Fetten für eine optimierte Fischernährung. Er berücksichtigt neben der Wassertemperatur auch die Lebensumstände der Fische (Alter, Größe, Lebensraum). Der **NEO Index®** verändert sich von 2:1 im Winter über 4:1 im Sommer bis maximal 6:1 bei Wachstumsfutter für kleine Koi.



**NEO INDEX®**  
NATURAL ENERGY OPTIMIZED

Mehr Informationen: [www.jbl.de/propond](http://www.jbl.de/propond)

