

Praxiswissen

16 Dr. Rolf Spangenberg erklärt, was Zoofachhändler zum Thema Wildvogel- und Igelgütterung wissen sollten.

Heimtier-Kongress

18 Nestlé Purina PetCare stellt auf dem Kongress die Ergebnisse einer großen Shopper-Studie vor.

Interview

20 Dennerle-Geschäftsführer Peter Koch über laufende Strukturmaßnahmen und ihre Folgen für die Kunden.

Handel

22 Das Futterhaus eröffnet einen Vorzeigemarkt in Wiesbaden, der früher zu Zoopalast gehörte.

26 Die neue Statistik Zoofachhandel 2017 ist auf dem Markt.

28 Der Zierfischhandel G. Höner hat dem Zoofachhandel einiges zu bieten.

30 Meldungen, u.a. RWZ gibt Anteile an Kaysser zurück/Fressnapf will Cross-Channel-fähig werden.

Snacks für Hunde

32 Das Wachstumstempo hat im vergangenen Jahr etwas an Schwung verloren. Wird sich das wieder ändern?

36 Neue Produkte auf dem Markt.

Industrie

42 Bozita stellt sich derzeit neu auf.

46 Tetra hat untersuchen lassen, was sich wirklich in der Futtermittel-Dose befindet.

48 Dr. Clauder hat gute Erfahrungen mit seinem selektiven Vertriebssystem.

50 „Dog's Love“ und „Cat's Love“ von PetCo sind zwei Tiernahrungsmarken in Lebensmittelqualität.

Messen

55 Alle Termine auf einen Blick.

Rubriken

3 Kommentar

6 Aktuell

15 Schaufenster

52 Produkte + Dienstleistungen

54 Pet@Internet

56 Neuheiten

59 Impressum



18

Nestlé-Purina-Manager Thorsten Kern wird auf dem Heimtier-Kongress dem Fachhandel Tipps für die Erschließung neuer Wachstumspotenziale geben.



20

Geschäftsführer Peter Koch erklärt im *pet*-Gespräch, was bei Dennerle demnächst anders werden soll und wie sich das Unternehmen künftig aufstellen wird.



24

Den ehemaligen Zoopalast-Markt in Wiesbaden hat die Fachhandelsgruppe Das Futterhaus zu einem Vorzeigemarkt mit 2.500 m² Verkaufsfläche umgestaltet.



32

Snacks für Hunde haben sich in der Heimtierbranche zu einem der dynamischsten Warengruppen entwickelt. Doch das Umsatzwachstum geht zurück.

DIE ERSTE KATZEN- STREU IHRER ART.

Die innovative Katzenstreu, die Natur und Hi-Tech verbindet.



Cat's Best
The Power of Nature

Nach dem Vorbild der Natur nehmen technologisch veredelte Aktiv-Holzfasern Feuchtigkeit und Gerüche 100 % natürlich auf und kapseln sie so dauerhaft ein, dass der nächste Komplettwechsel erst in bis zu sieben Wochen fällig ist. Eine saubere Sache für Katze und Mensch.

www.catsbest.de