



Vertriebsmitarbeiter im Außendienst – Bereich Heimtier (m/w/d) Süddeutschland

Wir sind der exklusive europäische Distributor von Ruffwear, einem Unternehmen, das leistungsfähige Outdoor-Hundeausrüstung vertreibt, die die Verbindung zwischen Mensch und Hund in den Vordergrund stellt.

Wir feiern unser 30-jähriges Jubiläum und erfreuen uns eines beispiellosen Wachstums. Deshalb suchen wir eine hoch motivierte Person, die unser Vertriebsteam in Süddeutschland verstärkt.

Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die Vermarktung der Produkte der Marke Ruffwear in Ihrem Vertriebsbereich
- Mit Begeisterung überzeugen Sie in der Akquise von Kunden im Stationären Handel
- Sie verlieren nie den Blick für Ihre Bestandskunden, entwickeln diese und bauen die Beziehung strategisch und auf Augenhöhe weiter aus
- Sie erarbeiten Sortimente gemeinsam mit den Kunden
- Sie haben Freude bei der Organisation und Durchführung von Events und Veranstaltungen
- Enge Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung und dem Innendienst

Ihr Profil:

- Verkaufs- und Verhandlungsgeschick
- Branchen- und Produktkenntnisse von Vorteil
- Wohnsitz im Verkaufsgebiet
- Eigeninitiative, selbstständiges Arbeiten und Flexibilität

- Sicheres und repräsentatives Auftreten
- EDV-Kenntnisse für Home-Office-Lösung
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Freude am Umgang mit Menschen sowie hohe Reisebereitschaft

Was wir Bieten

- Einen krisensicheren Arbeitsplatz mit flachen Hierarchien und einer wettbewerbsfähigen Vergütung
- Eine strukturierte sowie fundierte Einarbeitung und ein eingespieltes Team, in dem persönliches Engagement und gegenseitige Hilfsbereitschaft an erster Stelle stehen
- Ein hochwertiges Firmenfahrzeug mit moderner technischer Ausstattung, auch zur privaten Nutzung (1%-Regelung) einschließlich Laptop & Smartphone

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung Ihre Gehaltsvorstellung an. Bei Fragen zu der Stelle kontaktieren Sie mich bitte telefonisch.

Accapi Group

Mathias Falkenberg

Mathias.Falkenberg@accapigroup.com

+49 171/2022006