

pet

MEDIADATEN

2022



Dähne Verlag

Tel. +49/7243/575-103

Fax +49/7243/575-100

anzeigen@daehne.de

www.daehne.de/mediadaten

www.petonline.de

Kurzcharakteristik

pet ist das Fachmagazin für die deutschsprachige Heimtierbranche. Beiträge aus Österreich und der Schweiz runden die Berichterstattung über den deutschsprachigen Markt ab. Jede Ausgabe bringt aktuelle und praxisrelevante Informationen über sämtliche Aspekte des Heimtiermarktes. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten und Personalmeldungen aus der Branche, Messeberichte, Reportagen aus dem Zoofachhandel wie auch aus Heimtierabteilungen von Gartencentern und Baumärkten sowie Berichte über Lieferanten und Dienstleistungskonzepte. Regelmäßige Markt- und Produktübersichten sowie ausführliche Heftschwerpunkte beschäftigen sich mit der Entwicklungen in unterschiedlichen Sortimentsbereichen. Analytisch aufbereitete Statistiken informieren über den aktuellen Stand des Heimtiermarktes.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin

Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

Jahrgang/Jahr

43. Jahrgang 2022

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-104

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.petonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 119,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 129,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/mediadaten

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

BIC: DEUTDESM660

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE 12 6605 0101 0001 0890 69

Foto Titelseite: jstaley4011, Fotolia

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(2. Quartal 2021)

Druckauflage	5.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	4.919
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	81
Verkaufte Auflage	2.103
Abonnierte Exemplare	1.902
Sonstiger Verkauf	35
Freistücke	2.816

Umfanganalyse

2020 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	708 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	586 Seiten	= 82,8 %
Anzeigenteil	122 Seiten	= 17,2 %
davon		
Einhefter	0 Stück	= 0,0 %
Beilagen	10 Stück	= 8,2 %

} vom Anz.-Umfang

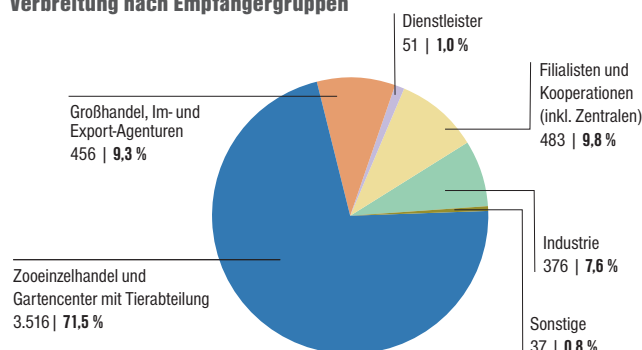
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2020

Gesamt	586 Seiten	= 100,0 %
Handel	164 Seiten	= 28,0 %
Industrie	147 Seiten	= 25,1 %
Aktuell	99 Seiten	= 16,9 %
Messen/Veranstaltungen	22 Seiten	= 3,8 %
Neuheiten	93 Seiten	= 15,9 %
Österreich/Schweiz	13 Seiten	= 2,2 %
Praxis	0 Seiten	= 0,0 %
Sonstiges	48 Seiten	= 8,2 %

Geografische Verbreitungsanalyse

Tatsächlich verbr. Auflage	100,0 %	4.919
Deutschland	91,5 %	4.501
Ausland	8,5 %	418

Verbreitung nach Empfängergruppen



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

11 x im Jahr

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite	4-spaltig	187 x 270	2.290,-	4.600,-
1/2 Seite	4-spaltig	187 x 133 quer	1.160,-	2.570,-
	2-spaltig	91 x 270 hoch		
1/3 Seite	4-spaltig	187 x 87	780,-	1.710,-
1/4 Seite	4-spaltig	187 x 64 quer	600,-	1.260,-
	2-spaltig	91 x 133 hoch		
	1-spaltig	43 x 270		
1/8 Seite	4-spaltig	187 x 30 quer	300,-	780,-
	2-spaltig	91 x 64 hoch		
	1-spaltig	43 x 133		
4. US	4-spaltig	187 x 270	3.260,-	5.570,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.870,-	5.180,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	2.540,-	4.850,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,59
im Textteil € 5,95

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	770,- €	1/4 Seite	220,- €
1/2 Seite	470,- €	1/8 Seite	160,- €
1/3 Seite	310,- €	≤ 1/16 Seite	120,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 290,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften 290,- €

Anzeigen über Bund 200,- €

Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm 2,59 €

Private Stellengesuche pro mm 1,94 €

Chiffre-Gebühr 6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich

kostenlos auf www.petonline.de veröffentlicht.

Markenverzeichnis

Eintrag mit Logo, Firma (max. 2 Zeilen), 70,- €

URL, je Ausgabe

PR-Anzeigen zu Sonderthemen

1/2 Seite PR-Anzeige 525,- €

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis

Anzeigen innerhalb der Rubrik sind nur bei einer Mindestlaufzeit von 6 Monaten möglich.
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.

s/w	2,36 €
2-farb.	2,49 €
3-farb.	2,62 €
4-farb.	2,76 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
11-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

1 Seite 3 %
3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
11 Seiten 15 %

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.610,- €	4.810,- €	7.220,- €	9.140,- €

*auf Anfrage

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht 1.530,- €

Bis 50 g Gesamtgewicht 1.760,- €

Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

830,- € Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

DG Druck GmbH

Betr.: **pet** Nr. ...

Werner-Siemens-Straße 8

76356 Weingarten

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlinge

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
1 Januar	Erscheinungstermin	11.1.2022
	Anzeigenschluss	1.12.2021
	Druckunterlagen	1.12.2021
	Redaktionsschluss	25.11.2021
Ziervögel (Futter, Streu, Käfige, Volieren, Spielzeug, Heil- und Pflegemittel) Qualität „Made in Germany“ inkl. PR-Anzeigen „Deutsche Hersteller in der Heimtierbranche“		
2 Februar	Erscheinungstermin	15.02.2022
	Anzeigenschluss	19.01.2022
	Druckunterlagen	19.01.2022
	Redaktionsschluss	12.01.2022
Sortimente für den Gartenteich (Teich- und Koifutter, Pflegemittel, Teichfolien, Springbrunnen, Beleuchtung, Pumpen, Filteranlagen und andere Zubehörprodukte, Kaltwasserfische, Wasserpflanzen) Sonderbeilage Trends für Katzen – Aktuelle Produkte und Konzepte mit PR-Präsentationen der Hersteller		
3 März	Erscheinungstermin	08.03.2022
	Anzeigenschluss	09.02.2022
	Druckunterlagen	09.02.2022
	Redaktionsschluss	03.02.2022
Produkte rund ums Barfen (Rohfleischprodukte, Futterergänzungen, Öle und Fette, Vitamine und Gemüseflocken) Länderreport Österreich inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt in Österreich“		
PET Einkaufsführer 2022/23	Erscheinungstermin	18.03.2022
	Anzeigenschluss	18.02.2022
	Druckunterlagen	18.02.2022
Der PET Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für den Zoofachhandel und alle Handelsunternehmen mit Heimtier-Sortimenten. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im Heimtier-Bereich nach Produktgruppen. Alle Informationen finden Sie in den Mediadaten unter www.daehne.de/mediadaten		
4 April	Erscheinungstermin	05.04.2022
	Anzeigenschluss	09.03.2022
	Druckunterlagen	09.03.2022
	Redaktionsschluss	03.03.2022
Produkte für freilebende Vögel, Igel und Eichhörnchen (Vogel-, Igel- und Eichhörnchenfutter, Nistkästen, Vogel- und Igelhäuser sowie Futterstationen) Gesundheit – CBD – Fellpflege (Heil- und Pflegemittel, Ungezieferenschutz, Zahnpflegesnacks, Gesundheitsprodukte mit Hanf, Bürsten, Käämme, Scheren, Trimmer & Schermaschinen, Shampoo und Fellpflegeprodukte, Produkte zur Augen-, Ohren-, Krallen- und Pfotenpflege)		
5 Mai	Erscheinungstermin	17.05.2022
	Anzeigenschluss	14.04.2022
	Druckunterlagen	14.04.2022
	Redaktionsschluss	06.04.2022
Sonderbeilage Trends für Heimtiere – Aktuelle Produkte und Konzepte mit PR-Präsentationen der Hersteller Messe-Vorberichterstattung zur Interzoo in Nürnberg (24. – 27. Mai) Homefarming (Produkte für Geflügel-, Hasen- und Kaninchenhaltung und -zucht)		
6/7 Juni/Juli	Erscheinungstermin	19.07.2022
	Anzeigenschluss	20.06.2022
	Druckunterlagen	20.06.2022
	Redaktionsschluss	07.06.2022
Hundenahrung (Nass- und Trockenfutter, Barf- und Frostfutter, Diät- und Spezialfutter, Nahrungsergänzungsmittel, Snacks und Leckerlies aller Art) Messerückblick Interzoo Teil 1 mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“		
8 August	Erscheinungstermin	09.08.2022
	Anzeigenschluss	13.07.2022
	Druckunterlagen	13.07.2022
	Redaktionsschluss	07.07.2022
Bioprodukte für Heimtiere (Nass- und Trockenfutter, Snacks und Futterzusätze sowie Pflege- und Hygieneprodukt in Bio-Qualität) Zubehör für Hunde und Katzen – In- und Outdoor (Leinen, Halsbänder und Maulkörbe, Spielzeuge, Trainings- und Agilityzubehör, Clicker, Pfeifen und GPS-Tracker, Hundebekleidung, Jogging- und Fahrradzubehör, Boxen und Autozubehör, Kratzbäume, Katzentoiletten uvm.) Messerückblick Interzoo Teil 2 mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“		
9 September	Erscheinungstermin	06.09.2022
	Anzeigenschluss	10.08.2022
	Druckunterlagen	10.08.2022
	Redaktionsschluss	04.08.2022
Katzenahrung (Nass- und Trockenfutter, Snacks, Nahrungsergänzungsmittel, Diät- und Spezialfutter) Rohstoffe und Zutaten für Heimtierernährung (Antioxidantien, Proteine, Technologien für mehr Futtermittelsicherheit, Schmackhaftigkeit und Tiergesundheit sowie weitere Inhaltsstoffe für Heimtierernährung) Messe-Vorbericht zur Pro Garten & Tier in Kassel (September) inkl. Sonderteil PR-Anzeigen „Neue Produkte der Aussteller“		
10 Oktober	Erscheinungstermin	04.10.2022
	Anzeigenschluss	07.09.2022
	Druckunterlagen	07.09.2022
	Redaktionsschluss	01.09.2022
Weihnachtsaktionen 2022 (Spezielle Promotion, Saisonartikel, Sondereditionen und Zweitplatzierungen für die Weihnachtszeit) Länderreport Schweiz inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt in der Schweiz“		
11 November	Erscheinungstermin	08.11.2022
	Anzeigenschluss	07.10.2022
	Druckunterlagen	07.10.2022
	Redaktionsschluss	30.09.2022
Sonderbeilage Trends für Hunde – Aktuelle Produkte und Konzepte mit PR-Präsentationen der Hersteller Süß- und Meerwasseraquaristik (Futter: Haupt- und Spezialfutter für Fische und Wirbellose, Aufzuchtfutter / Pflege: Wassertests und -aufbereiter, Bodengrund, Pflanzendünger, Medikamente und Algenmittel / Technik: Aquariensets, Filter, Pumpen, Beleuchtung, Heizer und CO ₂ -Anlagen / Zubehör: Fangnetze, Schläuche, Thermometer, Pflegewerkzeug und Dekoration / Züchter, Importeure und Großhändler von Fischen, Wirbellosen und Aquariumpflanzen) Messerückblick Pro Garten & Tier mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“		
12 Dezember	Erscheinungstermin	06.12.2022
	Anzeigenschluss	08.11.2022
	Druckunterlagen	08.11.2022
	Redaktionsschluss	28.10.2022
Produkte für Hamster, Kaninchen, Meerschweinchen & Co. (Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige und Transportboxen, Einstreu und Pflegeprodukte) Alles für die Terraristik (Futtermittel, Terrarien, Terrarienzubehör, Dekoration, Heil- und Pflegemittel) pet Sonderbeilage: „Produkte des Jahres 2022/23“ mit Leserwahl zum pet Produkt des Jahres		
1 Januar 2023	Erscheinungstermin	10.01.2023
	Anzeigenschluss	30.11.2022
	Druckunterlagen	30.11.2022
	Redaktionsschluss	24.11.2022

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **pet**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **pet**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**pet**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

pet-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 8.800,- €

pet-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 11.314,- €

pet-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 13.829,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.petonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**pet**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.880,- €

Sponsoring Premium
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Griffelcke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.450,- €

Rahmenbedingungen:
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.
Im **pet** Fachmagazin und auf petonline.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit pet und „Sponsor“)
 - Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
 - Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)
- Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstanzungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

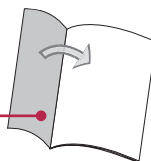


Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1

½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

4.100,- €

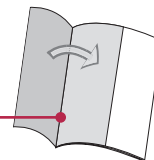


Cover 1

Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

6.150,- €



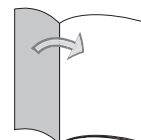
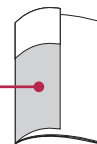
Cover 2

Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

6.661,- €

Cover Spezial

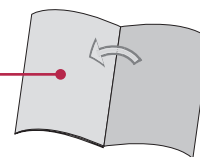


Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

11.401,- €

Cover XXL

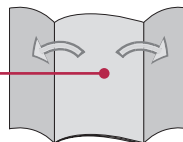


Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

11.032,- €

Cover Gate



alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität. Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, Tiff oder EPS wählen.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.

Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.

E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst www.wetransfer.com.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = Holzforum;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;
Car = Caridina

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/mediadaten

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung	TKP-Preis €
Super Banner	728 x 90	100	Top	20,-
Medium Rectangle	300 x 250	100	Top	20,-
			Basic	8,-
Wide Skyscraper	200 x 600	120	Top	20,-
			Basic	8,-
Video	max. 3 Minuten		Top	19,-
			Basic	9,-
Mobil Banner	320 x 150	50	Zwischen Beitragsblöcken	12,-

Preise per 1.000 Views

Mengenrabatt

ab 30.000 Views – 5 % Rabatt
 ab 60.000 Views – 10 % Rabatt
 ab 120.000 Views – 15 % Rabatt

Kombination Formate in Kampagne

Für die Webseite können bis zu 3 Bannerformate der gleichen Preisgruppe in einer Kampagne kombiniert werden. Die Banner können wahlweise gleichzeitig oder grundsätzlich abwechselnd angezeigt werden. Bei Kampagnen mit verschiedenen Formaten wird die Anzahl der Views für die Kampagne gebucht. Die jeweilige Auslieferung der Formate erfolgt nach optimaler Auslastung durch unseren AdServer. Für eine Kampagne können bis zu 5 verschiedene Motive je Format geliefert werden.

Mindestabnahme Webseite 5.000 Views
Begrenzung Eine Begrenzung auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist möglich.

Advertorials | Content Marketing Für native Werbeformen im Web bieten wir Individualösungen. Sprechen Sie mit uns.

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung Kopf €	Platzierung Priorität 1 €	Platzierung Priorität 2 €	Platzierung Priorität 3 €
Top Banner	580 x 90	100	380,-	--	--	--
Text/Bild Ad	Bild 220 x 145; 40 Zeichen Headline; 300 Zeichen Text	80	--	360,-	280,-	220,-

Preise pro Woche

Der Newsletter erscheint mind. 3 x pro Woche

Mengenrabatt Newsletter

ab 6 Wochen – 3 % Rabatt
 ab 12 Wochen – 5 % Rabatt
 ab 24 Wochen – 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Media-Informationen

Traffic | Platzierung | Technische Angaben

Traffic

Die Webseite generiert durchschnittlich **23.300** Seitenaufrufe (Page Impressions) mit **7.410** Besuchen (Visits) pro Monat (Jahresdurchschnitt 1/9/2020 – 31/8/2021 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Banner für die Mobil-Ansicht müssen separat gebucht werden.

Der Newsletter hat **1.450** Bezieher (Stand 31/8/2021)

Platzierung Webseite

Basic – untere Hälfte der Webseite

Top – obere Hälfte der Webseite

Um eine abwechslungsreiche Belegung der Werbeplätze zu gewährleisten und damit mehr Aufmerksamkeit beim Nutzer zu fördern, werden Platzierungen auf der Webseite nicht exklusiv vergeben.

Mögliche Dateiformate bei Bannern

Webseite: jpg, gif, html5* – animiert und statisch

Newsletter: jpg, png – statisch

html5 – Bedingungen für die Anlage von html5 Werbemitteln finden Sie online

<https://support.adspirit.de/hc/de/articles/360002773031-HT-ML5-Werbemittel-Voraussetzungen>

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als txt-Datei liefern.

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Beachten Sie die weiteren technischen Angaben

Platzierung Newsletter

Kopf – An erster Stelle über dem Newsletter-Kopf

Priorität 1 – Oberste Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 2. oder 3. Meldung)

Priorität 2 – Mittlere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 5. oder 6. Meldung)

Priorität 3 – Untere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 7. oder 8. Meldung)

Video auf Webseite

Max. 3 Minuten Länge

Dateiformat mpeg, mp4

Dateigröße max. 10 MB

Text Ad im Newsletter

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 300 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 220 Pixel Breite x maximal 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen.

Media-Informationen Online

Beispiel Webseite und Newsletter

(verkleinerte Darstellung)

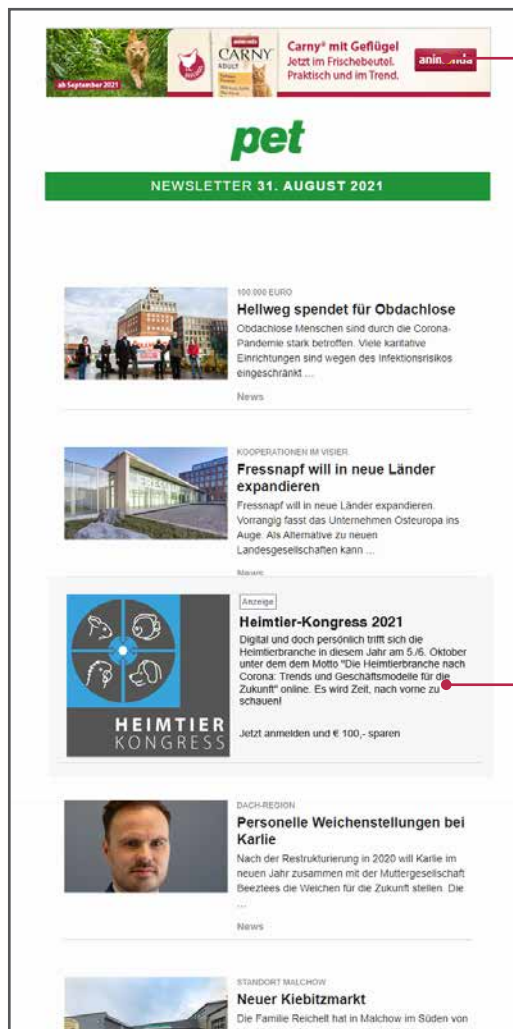
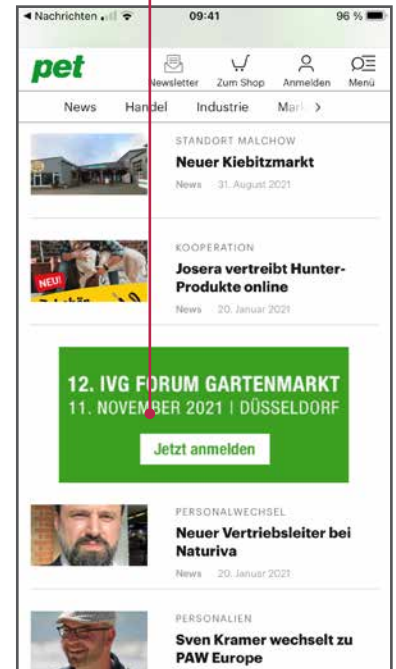
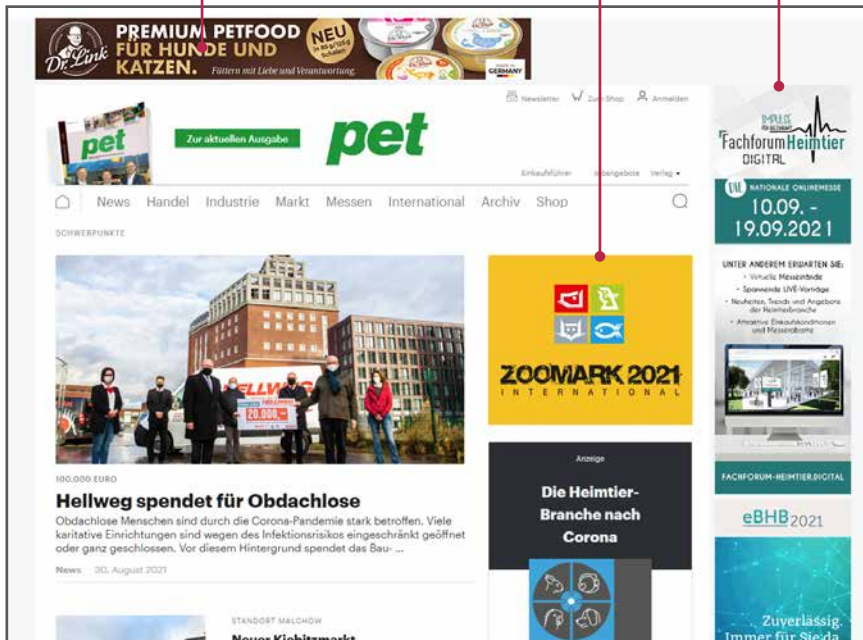


Super-Banner

Medium-Rectangle

Skyscraper

Mobil-Banner



Top-Banner

Text/Bild-Ad

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International –
Bereich Garten,
Holzforum
Ulrike Hoffstädt-Kohm
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-145



Medienberatung
pet-Fachmagazin,
PET worldwide, aquaristik,
caridina
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104

Verlagsvertretung



Benelux
Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
l.wittich@daehne.de
Telefon +49/54 07/81 63 22



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Verwaltung
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103