

PetFood Index Keynote zum Webinar



25.09.2025
ONLINE WEBINAR 15:00

Petfood Index: Mit Daten Preisdruck meistern und Marken schützen

MEHR INFOS

Olaf Oczkos
Gründer
Petfood Index

Sarah Daubert
Redakteurin
pet-Fachmagazin

Petfood Index - Markttransparenz, die entscheidet

<https://petfoodindex.de>



Agenda – Was Sie heute erwartet

- Kickstart: Die Prinzipien des Petfood Index
- Live-Einblicke: Echtzeitdaten mit führenden Marken wie:
 - Bosch, Brit, Carnilove, Cat's Love, Catz Finefood, Doggy Dog, Fellicita, GimCat, Granatapet, Happy Cat, Happy Dog, Kattovit, Kitty Cat, Mera, Miamor, Multifit, Premiere, Rocco, Schmusy, Select Gold, Wildes Land, Wow.
- Interaktiv: Ihre Fragen – unsere Antworten



Unser Verlag macht Logistik und Petfood



Solving problems in logistics marketing, euro pallets and warehouse automation.

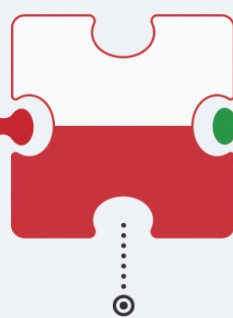
You will be on page 1 with your logistics news, know current euro pallet prices and get your ROI on warehouse automation decisions.



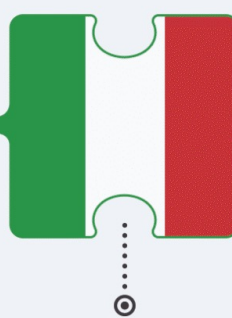
logistiknachrichten.de

Maximize your online visibility using our SEO press marketing power in Germany, Austria, Switzerland, Poland and Italy:

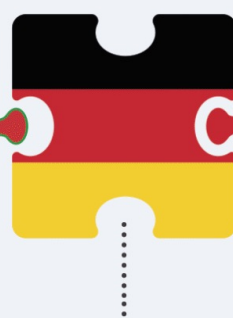
- FlexPlan ("All You Can Publish"): unlimited publications.
- SEO-Article Rental: don't wait, page one from day one.



gazetalogistyka.pl



gazzettalogistica.it



palettenreport.de

Germany's only monthly pallet newspaper offers:

- Annual Subscription
- SEO press marketing



palettensymposium.de

Germany's only pallet networking event



warehouseautomationguide.com

Warehouse Automation Buyer's Guide

Let's talk!



PETFOOD INDEX

Ohne den Palettenaudit gäbe es den Petfood Index nicht



das zeigt, wie Logistik und Heimtierbranche miteinander verbunden sind.

Die 3 Probleme im deutschen Petfood Markt



Sie Verkaufen Zu Teuer.

Das kostet Sie Umsatz.



Sie Verkaufen Zu Günstig.

Das schmälert Ihre Marge.



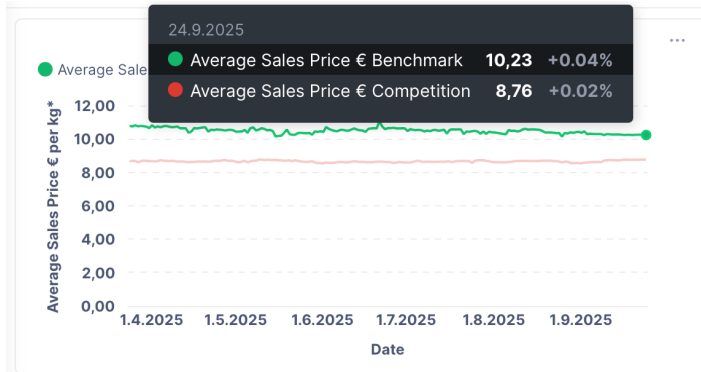
Sie Sind Ausverkauft.

Das kostet Sie Umsatz und Marge.

Wir scannen nur Online-Preise!



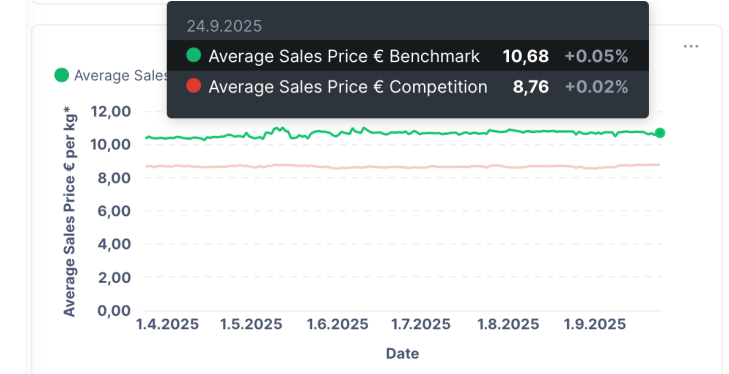
Problem 1 zu teuer – Problem 2 zu günstig



Angebote über dem Marktpreis

HILLS

ROYAL CANIN



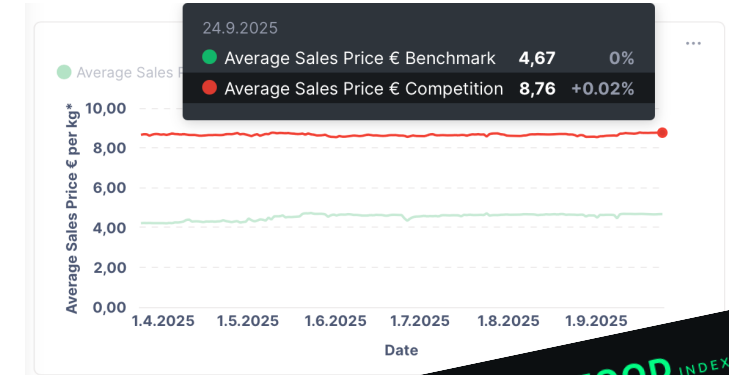
Marktpreis pro KG



HAPPY DOG

BOSCH

Angebote unter dem Marktpreis



Diese Grafik gab es bereits:

Wie wurde sie im Petfoodmarkt verstanden?

<https://www.petonline.de/daten/pet/2025/9-2025/preisfuehrer-oder-margenkiller.html>

Preisführer oder Margenkiller

Der Hundefuttermarkt im Bereich der Onlineshops zeigt im ersten Halbjahr 2025 starke Verkaufszahlen. Preisstrategien und Lieferfähigkeit entscheiden hier über Erfolg. Wer nicht sichtbar ist oder zu günstig verkauft, verliert Marge und Marktanteile.



aus: **pet** 9/2025

Zur Ausgabe

Der deutsche Hundefuttermarkt erlebt ein starkes erstes Halbjahr 2025: Insgesamt gab es 1,06 Mio. Verkaufsofferten bei Nassfutter und 1,08 Mio. Angebote im Trockensegment. Als Partner von pet trackt der Petfood Index die Verkaufspreise der drei größten deutschen Onlineshops und bietet eine datenbasierte Marktbeobachtung. Das Verhältnis von Januar bis Juni zwischen Hundefutter nass und trocken ist dort sehr ausgeglichen gewesen.



Marktplatzierung der Top-4-Marken für trockenes Hundefutter in Deutschland (Januar-Juni 2025). Im Petfood Index gibt es exakte Zahlen dazu. (Quelle: Petfood Index)



Erste Hilfe – Diagnose “zu günstig”: 2 Stufen Beispiel

Happy Dog

Produktion Interquell: 75 Mio. kg

€ 3,70 Δ unter dem Marktpreis
€ 277 Mio. Umsatzpotential

€ 5,40 Δ unter dem Wettbewerberpreis
€ 405 Mio. mehr Umsatz

Marktpreis
Ø 8,76 pro kg

Wettbewerberpreis
Ø 10,46 pro kg

Bosch Tiernahrung

Produktion Bosch: 365 Mio. kg*

€ 4,09 Δ unter dem Marktpreis
€ 1.492 Mrd. Umsatzpotential

€ 5,79 Δ unter dem Wettbewerberpreis
€ 2.1 Mrd. mehr Umsatz

Big IF = Die Annahme lautet all Marken aus der Grafik sind qualitätsgleich:

Bosch: “...hochwertigste Tiernahrung mit viel Frischfleisch (bis zu 80 %)...”

Interquell/HappyDog: “...dass die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Tiernahrung sich letztendlich in der gesamten Futterherstellung widerspiegeln.”

Quelle: <https://iq-petfood.de/ueber-uns/>

“*Das Produktionsvolumen umfasst im Schnitt täglich ca. 1.000 Tonnen.”

Quelle: <https://www.karrieretag-familienunternehmen.de/firmenprofile/bosch-Tiernahrung>



Wer bietet mehr Qualität?

- **Top Dogs: Hills / Royal Canin?**
 - (Colgate-Palmolive/Mars)
- **Under Dogs: Happy Dog / Bosch?**
 - (deutsche Mittelständler)



Mit Daten verhindern Sie, dass Preise Kunden vertreiben, Margen verdampfen oder Logistik ins Stocken gerät

- **Überteuert verkaufen – Kunden springen ab**
 - zu hohe Preise kosten Umsatz wenn Marken nicht marktgerecht positioniert sind.
- **Unter Wert verkaufen – Margen abschmelzen**
 - zu niedrige Preise vernichten Profit in hart umkämpften Segmenten.
- **Ausverkauft sein – Umsätze & Margen weg**
 - leere Regale zeigen Logistikschwächen und kosten Marktanteile.

Mein Pet ist mein CFO (Chief Flavour Officer)



Bei uns entscheidet die Katze mit – und sie hat einen sehr kritischen Geschmack

Was wird teurer, was billiger und was verkauft sich in der PET-Branche?

5 Reports
&
Enterprise

Preismonitoring in der Marktanalyse.



 PETFOOD INDEX

Pet Power? Warum der Markt gerade explodiert

Rasanter Boom:

Deutschland	Katzen	Hunde
2000:	~7 Mio.	~5 Mio.
2025:	~16 Mio.	~10,5 Mio.

\$ 149 Mrd. Markt bis 2030



45% online – fast jeder zweite Tierhalter kauft bereits im E-Commerce

Vom Haustier zum Familienmitglied – Pandemie hat die Pet Humanization massiv beschleunigt

„Signale aus dem Markt“



Tierfutter! Größte
Preisschwankungen



Snacks! dominieren
die Aktionen



Premium – wächst trotz
höhere Preise



Kleinpackungen – sind
die Aktionshelden

Ohne Daten fahren Marken blind – mit Daten steuern sie voraus

Preismonitoring Vorteile



Preis im Griff – immer wettbewerbsfähig



Bessere Sichtbarkeit – Top-Platzierungen sichern



Schnell reagieren – Wettbewerbsvorteile sofort nutzen



Mehr Umsatz – Ware dreht sich schneller



Warum Marken den Markt im Blick haben müssen?

Starkes Markenbild -
einheitlich über alle Kanäle

Mehr Verhandlungsmacht –
Partner ernsthaft überzeugen

Kunden verstehen – Trends &
Verhalten klar erkennen

Aktionen, die wirken –
statt teurem Blindschuss

Markenwert schützen –
Preisverfall rechtzeitig stoppen



Verkäufer, die mehr wissen – gewinnen mehr

Mehr Sichtbarkeit – in Preisvergleich & Online Shops ganz vorne

Starke Preisstrategie - immer marktgerecht positioniert

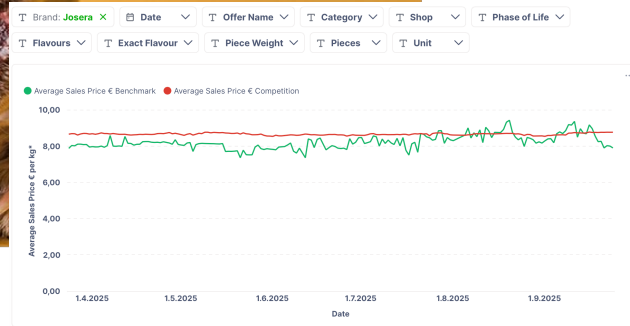
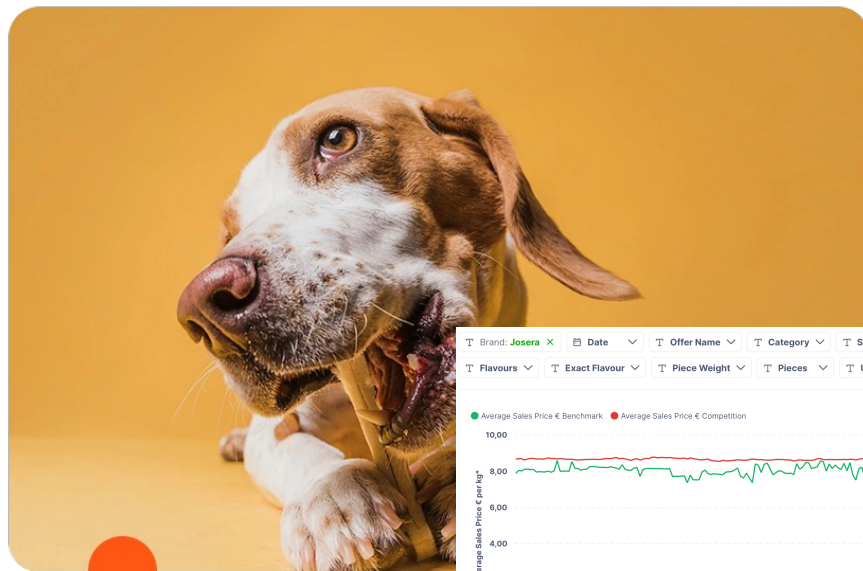
Automatisch reagieren – Wettbewerbsvorteile sofort nutzen

Schnellere Warenrotation – kein Kapital im Lager blockiert

Gezielte Aktionen – Werbebudget effizient einsetzen



Dynamic Pricing ist wie ein Thermostat.



Es reguliert den Preis automatisch:

- ✓ **Preise der Konkurrenz** – sei deinen Rivalen immer einen Schritt (oder Cent) voraus.
- ✓ **Angebot und Nachfrage** – nutze die Marktschwankungen zu deinem Vorteil.
- ✓ **Saisonalität** – maximiere deine Gewinne in den wichtigsten Verkaufsphasen.
- ✓ **Kundenverhalten** – entwickle dank Datenanalyse effektivere Angebote.

Im Online Regal gewinnt der Bestinszenierte.

Richtige CTA & Werbeaktionen

Bewertungen



Bilder

Umfassende
Parameter

Produktbeschreibung

Zusammensetzung

Fütterungsempfehlung

Bewertung



Gesamtbewertung (1)



Zusammensetzung

Geflügel (69%, bestehend aus Muskelfleisch, Herz, Magen, Leber und Hals), Geflügelsud (26,65%), Preiselbeere, Mineralstoffe (1%), Distelöl (0,15%), Eierschalenmehl (0,1%), Ringelblume (0,1%).

Zusatzstoffe

Ernährungsphysiologische Zusatzstoffe:

Vitamin D3 (200 IE/kg), Zink (25 mg/kg), Mangan (1,4 mg/kg), Kupfer (1 mg/kg), Jod (0,75 mg/kg), Taurin (1.500 mg/kg).

Sparpaket catz finefood Kitten 24 x 85 g

No. 03 Geflügel



Jetzt Vorrat anlegen und sparen! Getreidefreies Nassfutter für heranwachsende Kätzchen, hoher Anteil an Fleisch, Innereien, und Kochsud, ohne Zuckerzusatz, in praktischen Pouches, aus Deutschland **weiter**

Artikel wählen

No. 03 Geflügel
1376055.0

Einzel 27,87 €

26,49 €

12,99 € / kg

☒ Einzellieferung

26,49 €

Varianten

Varianten sichtbar machen, Bewertungen pushen, Bilder perfektionieren.



Lesson Learned. Online vs Geschäft

€0,85 pro Dose

€ 1,10 pro Beutel

39% teurer



35% teurer



[Mein Artikel Futterhaus contra Zooplus](#)

Unsere digitalen Services – Ihr Weg zu mehr Markttransparenz

PetFood Index Testabo

€ 715_{/30 Tage*}

Testabo - Preisberichte für Tierfutter

PetFood Index Business

bis 1.11.25

€ 550_{/Monat*}

Jahresabo - Preisberichte für Tierfutter

PetFood Index Enterprise

ab € 2000_{/Monat*}

Jahresabo - 100% anpassbar

Ideal zum Einstieg – schnelle Einblicke, sofortige Wirkung

Beliebtestes Paket – für Marken, die täglich vorne dabei sein wollen.

Individuell & umfassend – 100% anpassbar für Marktführer.

Lassen Sie uns Ihre Daten in Erfolge umwandeln

Prüfen Sie hier, ob Ihre Marke bereits im Petfood Index gelistet ist

<https://petfoodindex.de/petfoodmarken/>



Wir glauben: Nur wer den Markt versteht, gewinnt.



Olaf Oczkos
Founder



olaf@petfoodindex.com



+49 176 9741 9470

**Lassen Sie uns Ihre Daten zur
Erfolgstrategie machen !**

Melden Sie sich zu einer Privatedemo an:

www.petonline.de/petfoodindex

<https://petfoodindex.de>



Erklärvideo

