



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Gemeinsam durch die Corona-Krise

Tägliche Informationen und aktuelle Maßnahmenpakete für die SAGAFLOR-Partner

Kassel. 30.03.2020. Alle Heimtier-SAGAFLOR-Partnerbetriebe sind, im Unterschied zum Gartenbereich, im Rahmen der Grundversorgung geöffnet. Um die Herausforderungen durch die Epidemie zu meistern, wurde eine Taskforce-Mannschaft eingerichtet. Category Mangement, Vertrieb und Marketing arbeiten schnell und handeln sofort.

Täglich informieren die SAGAFLOR Marken ihre Partner über aktuelle Entwicklungen. Dafür stehen sie nicht nur in regelmäßigem Austausch mit den Markenbeiräten, sondern mit der gesamten Außendienstmannschaft auch in persönlichen Kontakt zu allen Partnern. Durch eine sehr gute Zusammenarbeit mit den Branchenverbänden im Garten- und Heimtierbereich werden Vorschriften, Erfahrungen und Tipps schnell aufgegriffen und als Sofortmaßnahmen zur Sicherheit für Kunden und Mitarbeiter in den Betrieben bereitgestellt.

Umfangreiche POS-Pakete, basierend auf der Selbstverpflichtung der Markenpartner Heimtier, sind umgehend umgesetzt worden, als Aufsteller, Plakate, Spots für Marktradio und –monitore sowie digitale Vorlagen für Webseite und Social Media. Diese Materialien werden ständig ergänzt.

Angebote und Umsetzungsbeispiele für weitere Schutzmaßnahmen im Markt wie abhängender Kassenschutz, Abstandsmarkierungen, Desinfektion und Mundschutz wurden umgehend realisiert. Neue Angebote werden tagesaktuell kommuniziert.

Präventive Informationen zur Liquiditätsplanung und Kostenkontrolle sowie Kurzarbeit, finanzielle Soforthilfen und Steuererleichterungen gehören ebenso zur aktuellen Unterstützung.

Sofort umgesetzt werden auch die angepassten Marketing-Maßnahmen bei ZOO & Co. wie keine offensive Werbung, die Verschiebung der Beilagen sowie die Anpassung der Mailings und Newsletter. Ziel ist es, Bestandskunden zu halten, ohne die Frequenz im Markt zu erhöhen. Zusätzliche Tipps und kreative Ideen auf den Social Media Kanälen sollen die Heimtierbesitzer während der Zeit der häuslichen Isolation unterhalten.

Einfach danke sagen

Nicht vergessen werden soll der großartige Einsatz der Mitarbeiter in den Heimtiermärkten. Ihnen schickte das SAGAFLOR-Team ein großes Dankeschön.



DANKE FÜR IHREN EINSATZ!

Liebe Mitarbeiter in unseren Partnerbetrieben,

wir senden Ihnen ein herzliches Dankeschön!
Dafür, dass Sie durchhalten.

Wir denken an Sie, und bitte bleiben Sie gesund!

Ihr SAGAFLO-Team

Foto: Janer Bruch - shutterstock.com

Über das Franchisesystem ZOO & Co.

ZOO & Co. ist eine Marke der SAGAFLO AG und in Deutschland der Experte im tierführenden Zoofachhandel. Derzeit haben sich rund 130 selbstständige Zoofachmärkte zu dem Franchisesystem mit einheitlichen und verbindlichen Strukturen zusammengeschlossen. Die Kernkompetenz der Betriebe ist der Handel mit lebenden Tieren, wobei deren artgerechte Haltung im Mittelpunkt steht.

Über die Marke Tier Total

Tier Total ist ein Vertriebskonzept der SAGAFLO AG für das inhabergeführte Zoofachgeschäft, für Zoofachmärkte und Fachabteilungen in Gartencentern.