

Praxiswissen

- 14** Tierarzt Dr. Rolf Spangenberg über die Zahnpflege bei Nagetieren.

Markt

- 16** Der neue BNA-Geschäftsführer Walter Jacksch über Peta, den Zoofachhandel und den Tierschutz.
- 18** Taugen Insekten als Proteinquelle für Heimtiernahrung?

Handel

- 21** Die 7. Das-Futterhaus-Hausmesse war die größte aller Zeiten.
- 22** Fressnapf verändert seine Führungsstruktur.

- 24** Meldungen, u.a. Hunde-Beach-Party/Quick-Checks bei der Sagafloor/Fressnapf verzichtet bei Reptilien auf Wildfänge.

Wildvögel

- 26** Ein Markt mit viel Potenzial, das längst noch nicht ausgeschöpft ist.
- 30** Was der Zoofachhandel von der Ganzjahresfütterung hält.
- 32** Neue Produkte für Wildvögel.

Industrie

- 36** JBL startet Produktionsanlage für Teichfutter.
- 38** Wie Tetra gleichbleibende und einwandfreie Produktqualität schafft.

- 40** Nestlé Purina Deutschland hat kräftig umstrukturiert.
- 42** Das Lederband ist ein neues Unternehmen im Markt für Heimtierbedarf.
- 44** Die französische Firma Agrobiothers will im deutschsprachigen Raum wachsen.

Schweiz

- 46** Der Detailhandel in der Schweiz steht auch in diesem Jahr kräftig unter Druck.
- 48** Qualipet hat in seiner neuen Filiale in Hinwil wieder neue Ideen präsentiert.
- 50** Die Eric Schweizer AG hat kräftig in seine Produktion und Logistik investiert.



22

Die beiden Geschäftsführer Alfred Glander (Mitte) und Hans-Jörg Gidlewitz mit dem Vorsitzenden des Verwaltungsrates, Torsten Toeller (links).



26

Das Angebot an Produkten für wild lebende Vögel wächst. Nicht wenige Branchenkenner sehen in dieser Warengruppe großes Zukunftspotenzial.



36

Das Aquaristikunternehmen JBL hat seine neue Produktionsanlage für das neue Teichfuttersortiment am Firmensitz in Neuhofen offiziell eröffnet.

Messen

59 Alle Termine auf einen Blick.

Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 35** Schaufenster
- 60** Produkte + Dienstleistungen
- 62** Pet@Internet
- 63** Neuheiten
- 66** Impressum



46

Der starke Franken setzt dem Detailhandel in der Schweiz nach wie vor mächtig zu. Ein Ende der anhaltenden Umsatzflaute ist vorerst nicht in Sicht.



Hier ist der Wurm drin.



www.green-petfood.de