

Jahresrückblick

12 Das waren die wichtigsten Ereignisse in 2016.

Praxiswissen

16 Tierarzt Dr. Spangenberg über angebliche Gefahren im Aquarium.

18 Hans-Günter Lemke gibt Tipps, wie man gute Arbeitskräfte finden kann.

Handel

20 Ein neuer Megazoo in Leipzig.

22 Fressnapf hat im Duisburger Hafen ein neues Logistikzentrum eröffnet.

24 Kölle Zoo startet in Saarbrücken.

28 Import-Export Peter Hoch erklärt, warum man künftig auch Endverbraucher mit Terrarientieren beliefern will.

Tiergesundheit

30 Der Markt für Tiergesundheitsprodukte ist ein Wachstumstreiber.

33 Tipps von Dr. Sandra Lechleiter für mehr Tiergesundheit im Gartenteich.

36 Unter der Marke „Dr. Link“ präsentiert das ZFT ein Ernährungsprogramm mit gesundheitlichem Zusatznutzen.

38 Anibio sieht sich als Trendsetter am Markt.

40 Neue Produkte auf einen Blick.

Industrie

43 Die Karlie Group beantragt Insolvenz.

44 Hagen bringt beim Katzenzubehör ein ganz neues Konzept auf den Markt.

46 Was Snack-Käufer im Geschäft suchen und wollen.

Messen

49 Alle Termine auf einen Blick.

50 Die Heimtiermesse Hannover öffnet Anfang Februar ihre Pforten.

52 Mehr als 15.000 Besucher auf der Fisch & Reptil in Sindelfingen.

Rubriken

3 Kommentar

6 Aktuell

54 Produkte + Dienstleistungen

56 Neuheiten

57 Stellenmarkt

58 Pet@Internet

59 Impressum

AQUA-FISCH

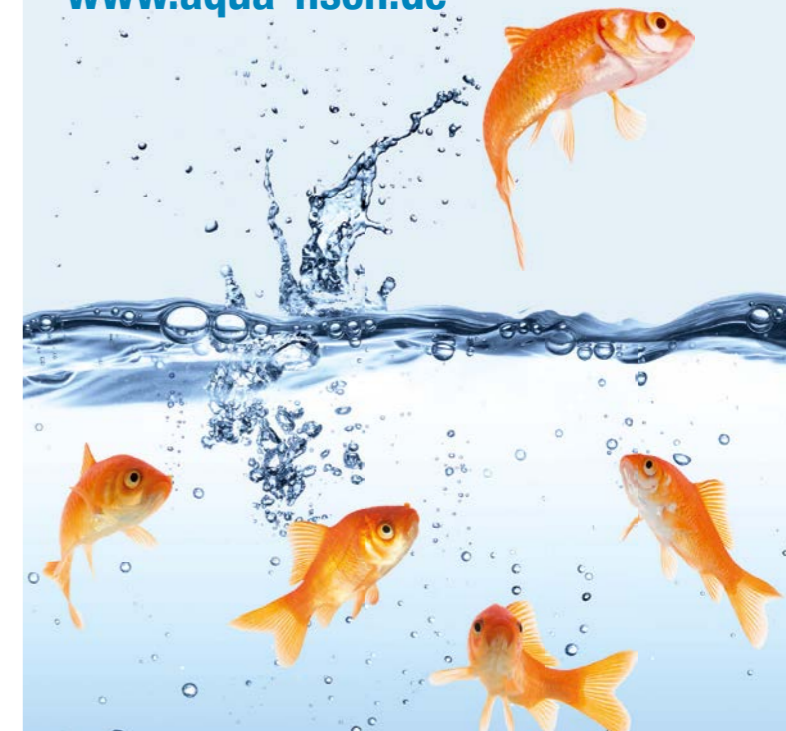


Internationale Messe für Angeln,
Fliegenfischen und Aquaristik

10. - 12. März 2017
Messe Friedrichshafen

- Die schillernde Welt der Aquaristik
- Spannende Kinder-Rallye
- Die Guppy-Freunde mit neuer Malecke
- Aufregende Auktion der Kampffischfreunde
- Erweiterter Terraristik-Bereich
- Packende Vorträge im Aquaristik-Forum

www.aqua-fisch.de



12

pet lässt das vorige Jahr Revue passieren, erinnert an die wichtigsten Geschehnisse der Branche und zeigt Bilder von den markantesten Ereignissen.



20

Thomas Bangel hat im Dezember bei Leipzig einen 1.900 m² großen Megazoo-Erlebnismarkt eröffnet – sein erster Standort in einem Einkaufszentrum.



22

Die Fachhandelskette Fressnapf hat nach einer Rekordbauzeit von sechs Monaten ihr neues Logistikzentrum im Duisburger Hafen an den Start gebracht.



44

Hagen Deutschland will mit der Produktlinie „Catit 2.0“ die Katze und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund stellen: „ein Erlebnis für alle Sinne“, so die Firma.