

Handel

- 16** Zoo & Co.-Markenleiter Orland Mikrut will den Blick der Handelsgruppe für Details schärfen.
- 18** Superpet hat die bisherige Zoopa-last-Filiale in Mainz übernommen.
- 20** Petfriends.ch ist ein neuer Player auf dem Schweizer Markt.

Zooevent

- 22** Die beiden Messeveranstalter Sagaflor und Egesa-Zookauf wollen ihre Besucher begeistern.

Industrie

- 41** Meldungen, u.a. B+S verlegt Firmensitz/ Bellomania Dog Resort kommt gut an.
- 42** Mit Karlie soll es im Herbst wieder deutlich bergauf gehen, betont der neue Inhaber.
- 44** Lunderland feiert in Salzwedel mit über 100 Gästen sein 15-jähriges Bestehen.
- 46** Claus setzt auf Spezialprodukte für Igel und Eichhörnchen.

Aquaristik

- 48** Warum sich kompetente Fachhändler auch künftig keine Gedanken um die Zukunft machen müssen.
- 52** Experten äußern sich zur Bedeutung von Wildfängen in der Aquaristik.
- 54** Die Tierwelt Kassel spürt in der Aquaristik nichts von einer Krise.
- 56** Neuheiten im Blickpunkt.

Messen

- 59** Alle Termine auf einen Blick.

Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 60** Produkte + Dienstleistungen
- 62** Pet@Internet
- 63** Neuheiten
- 66** Stellenmarkt
- 67** Impressum



16

Zoo & Co. hat einen neuen Markenleiter. **pet** unterhielt sich in der Sagaflor-Zentrale mit Orland Mikrut über seine Sicht der Heimtierbranche.



18

Superpet-Inhaber Frank Dinckelacker, der nun in Mainz seinen dritten Markt eröffnete, zählt zu Deutschlands stärksten Einzelkämpfern im Zoofachhandel.



42

Das Traditionsunternehmen Karlie will mit Hilfe seines neuen Inhabers Beeztees wieder an bessere Zeiten anknüpfen und rüstet sich für den Herbst.



48

Erfolg in der Aquaristik ist möglich. Zoofachhändler benötigen dazu ein attraktives Tier- und Produktsortiment und ein Gespür für die Kundenbedürfnisse.

PRO JBL POND



HERBST IST KEIN FRÜHLING



JBL PROPOND AUTUMN MIT DEM NEO INDEX®

Jetzt kommt die Zeit, in der wir Ihre Koi für den Winter fit machen wollen, um ihnen genügend Energiereserven für die kalte Jahreszeit mitzugeben. Fischöl sorgt für einen hohen Fettgehalt von 10 %, denn das richtige Protein-Fettverhältnis sollte nach dem **NEO Index**® 3:1 betragen. Aber anders als beim Frühjahrsfutter sinkt dieses Futter nach unten zu den Koi, um sie nicht unnötig zu Aktivität zu zwingen.

Der **NEO Index**® (natürliche, energie-optimierte Ernährung) beschreibt das Verhältnis von Proteinen zu Fetten für eine optimierte Fischernährung. Er berücksichtigt neben der Wassertemperatur auch die Lebensumstände der Fische (Alter, Größe, Lebensraum). Der **NEO Index**® verändert sich von 2:1 im Winter über 4:1 im Sommer bis maximal 6:1 bei Wachstumsfutter für kleine Koi.



NEO INDEX®
NATURAL ENERGY OPTIMIZED

Mehr Informationen: www.jbl.de/propond

