

## Praxiswissen

- 14** Tierarzt Dr. Rolf Spangenberg erklärt, welche Kunden zu welchen Tieren passen können.

## Heimtier-Kongress

- 16** Vorschau auf die International Pet Conference in Budapest.

## Markt

- 20** Das sind international die Top-Märkte der Zukunft

## Handel

- 22** Der Onlinehändler ZooRoyal will auf allen Kanälen begeistern.
- 24** Die Fressnapf-Gruppe sucht neue Produktideen für ihre Standorte.

- 25** Die Sagafloer beliefert ihre Mitglieder seit kurzem aus einem neuen Logistikzentrum.

- 26** Wolfshunger setzt auf ganzheitliche und artgerechte Hundeernährung.

- 28** ZZF-Forum beschäftigt sich mit der Digitalisierung der Handelswelt.

## Top-Neuheiten

- 30** Diese Produkte sind für die Leser von **pet** und **petonline** die Top-Neuheiten 2017/18.

## Outdoor-Produkte

- 32** Hund und Herrchen zieht es immer stärker nach draußen.
- 34** Neue Outdoor-Produkte auf einen Blick.

## Industrie

- 36** Bewital petfood bringt eine neue Hundenahrungslinie auf den Markt.
- 38** Die JR Farm hat mit Blue Tree eine neue Firma gegründet.
- 40** Mera will seinen Außenauftritt stärker vereinheitlichen.
- 42** Vitakraft will dem Nagermarkt neue Impulse geben.
- 44** Bob Martin will den Handel begeistern.
- 46** Ceva erläutert, wie aus Welpenbesitzern treue Zoofachhandelskunden werden können.
- 48** Die Marke „Dr. Link“ von ZFT setzt auf trendige Superfoods.
- 50** Siccaro aus Dänemark hat sich auf Textilprodukte spezialisiert.

## Interzoo

- 52** Die Weltleitmesse erzielt eine neue Bestmarke bei der Ausstellerzahl.
- 56** Branchenkenner nennen ihre Erwartungen an die Interzoo.
- 58** Messe-Neuheiten auf einen Blick.

## Messen

- 104** Alle Termine auf einen Blick.

## Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 98** Produkte + Dienstleistungen
- 100** Pet@Internet
- 101** Neuheiten
- 106** Impressum



## 22

Der zur Rewe Group gehörige Onlinehändler ZooRoyal hat einiges unternommen, um noch näher am Kunden operieren zu können.

**Neuheiten 17/18**  
petonline.de

## 30

Die Top-Neuheiten 2017/2018 in den einzelnen Kategorien stehen fest. Der Handel hat sie in einer groß angelegten Online-Umfrage ermittelt.



## 32

Outdoor-Produkte sind im Trend. Das hat mit der Vorliebe vieler Hundehalter zu tun, mit ihrem Tier viel im Freien zu unternehmen.



## 52

Die internationale Heimtierbranche trifft sich wieder mal in Nürnberg. Der Veranstalter verzeichnet sogar einen neuen Ausstellerrekord.

# LED JBL SOLAR

**NEU**

# DER HELLSTE STERN AM HIMMEL



Hochleistungs-LED Leuchten für Süßwasseraquarien inkl. Fernbedienung

## JBL LED SOLAR NATUR

PAR >200  
Full Spectrum

Vollspektrum mit photosynthetisch aktiver Strahlung für Aquarienpflanzen mit PAR\* >200

ENERGY SAVING 50%

Energieeinsparung bei doppelter Lichtausbeute gegenüber Leuchtstoffröhren.

2700 K  
4000 K  
6700 K

3 Lichtfarben einstellbar: 2700 K (warmweiß), 4000 K (tageslichtweiß), 6700 K (kaltweiß)



Wählbar über Infrarot-Fernbedienung



Dimmbar in 8 Stufen



**JBL LED SOLAR EFFECT.** Spezialleuchte mit RGB-LEDs zur Erzeugung von Farbeffekten

\*) PAR = Photosynthetic Active Radiation. Messwert: Photonendichte in Mikromol pro Sek./m<sup>2</sup>. Gemessen in 20 cm Abstand zur Leuchte.

Besuchen Sie uns auf der Interzoo! Halle 4, Stand 326

**VORSPRUNG DURCH FORSCHUNG**



www.jbl.de