

Praxiswissen

- 14** Handelsberater Hans-Günter Lemke über Zusatzkäufe im Zoofachhandel.

Handel

- 16** Unternehmertage bei der Sagaflor.
- 18** Bestandsaufnahme beim ZZF.
- 20** Das Futterhaus gibt sich sehr expansiv.
- 21** In einigen Fressnapf-Märkten gibt es Adoptierstuben, in denen Heimtiere aus dem Tierheim vermittelt werden.

Wildvögel

- 22** Die Ganzjahresfütterung gibt dem Markt für Wildvogelprodukte einen starken Schub.
- 25** Die sich verändernden Lebensräume von Wildtieren stellen neue Herausforderungen an die Branche.
- 26** Bei Donath lebt man für die Fütterung von freilebenden Vögeln.
- 27** Welzhofer ist bekannt für seine Artenvielfalt bei Futtermitteln für wild lebende Vögel.
- 28** Neue Produkte auf einen Blick.

Industrie

- 32** Nestlé Purina PetCare schiebt die Heimtierbranche an.

- 36** Terra Canis schneidet bei einer Untersuchung von hypoallergenen Nassfuttermitteln am besten ab.

Schweiz

- 38** Delipet führt eine neue Fertigungsmethode für Hundenahrung ein.
- 40** Aquarium Seerose zählt zu den ältesten, noch existierenden Zoofachhandelsstandorten der Schweiz.
- 42** Neues Logistikkonzept bei Qualipet.

Messen

- 58** Alle Termine auf einen Blick.

Rubriken

- 3** Kommentar
- 6** Aktuell
- 46** Schaufenster
- 52** Produkte + Dienstleistungen
- 54** Pet@Internet
- 55** Neuheiten
- 59** Impressum



16

Die Sagaflor bemüht sich um einen engeren Kontakt zu ihren Partnerbetrieben und führt neue Unternehmertage ein.



18

Der ZZF diskutierte in Weimar über aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Auch die Interzoo war ein zentrales Thema.



22

Das Trendthema Ganzjahresfütterung beschert der Warengruppe Wildvögel einen Aufschwung, der noch weiter anhalten dürfte.



38

Delipet hat eine neue Fertigungsmethode für Heimtiernahrung gestartet und will demnächst am Firmensitz kräftig erweitern.

pet

Bekannt wie ein bunter Hund

Klare Meinungen, unabhängige Positionen

Dähne Verlag

Einfach per E-Mail oder online bestellen
service@daehne.de
www.daehne.de/pet-abo
www.petonline.de

